

Marketing & Événementiel sportif

Originaire de Marseille, je suis passionné de sport, de cuisine et de musique. Après une expérience captivante dans la restauration avec la gestion d'une épicerie fine à Genève, je souhaite intégrer la sphère sportive professionnelle genevoise. Au fur et à mesure de mes missions professionnelles et associatives, j'ai développé des compétences transversales tel que le marketing et la gestion d'événements sportifs. Je me suis également spécialisé dans le marketing digital et l'accompagnement des clients, des partenaires et des collaborateurs.

Expériences & compétences

Marketing

- [Natachafaitduyoga](#) stratégie digitale web et réseaux sociaux, optimisation site internet, migration du site de Squarespace vers WordPress, création et mise en place de campagnes publicitaires Google & Meta
- [SporTechLab](#) branding, présentations visuelles, développement d'une stratégie marketing
- [Le Grand Défi](#) responsable pôle sponsoring et partenariats, gestion de la campagne de communication et de promotion de l'événement
- [Epicerie L'Idéal](#) gestion des réseaux sociaux, développement du réseau de partenaires et de collaborateurs

Événementiel

- [SporTechLab](#) speech de présentation du projet lors du Forum des Entrepreneurs 2019, organisation d'un événement zoom, rencontre & échanges entre les différents acteurs liés au projet
- [Le Grand Défi](#) création et organisation de la première compétition de ramassage de déchets en mer, gestion des équipes et des bénévoles, responsable animations du village d'arrivée
- [Epicerie L'Idéal](#) catering, mariage, gestion et accompagnement client, adaptation de l'offre et des services proposés, organisation d'une fête de quartier place des Augustins à Genève

Expériences professionnelles

- [Epicerie L'Idéal Genève Suisse](#)
03/2021 - 11/2022 : cogérant
- [SporTechLab Marseille France](#)
01/2020 - 01/2021 : cofondateur
- [Le Grand Défi Marseille France](#)
09/2018 - 05/2019 : cofondateur
- [Servicom Marseille France](#)
09/2017 - 06/2018 : COMPTABLE

Associations

- AUBP groupe sport Genève (Associations d'usagers-ers-x des Bains des Pâquis)
01/2023 - présent : responsable nouvel événement sportif
- Macaboame Marseille
09/2017 - 05/2021 : trésorier de l'association sportive
- Tournoi de l'amitié Marseille tournoi multisports inter clubs
01/2018 - 06/2020 : responsable communication, partenariats & sponsoring
- Scouting, les Iris Marseille
09/2010-06/2018 : scout puis animateur

Expériences sportives

- Football universitaire Amos, responsable et capitaine de l'équipe 1
- Football universitaire Kedge, vice-capitaine et intendant de l'équipe
- Football Macaboame, fondateur, coresponsable et capitaine de l'équipe
- Cyclisme Alpes, Pyrénées, Corse



Pierre Goron

- goron.pierre@gmail.com
- +33 648 369 867
- 11 rue de Saint-Jean 1203 Genève
- Permis B

Diplômes

- 2023 Certification Marketing Digital & Réseaux Sociaux + certification Google Analytics CADSCHOOOL Genève
- 2020 Master Management des Organisations Sportives AMOS Marseille
- 2018 Master 1 Comptabilité Finance Fiscalité et Gestion de Patrimoine Faculté de Sciences Economiques Marseille
- 2017 Bachelor Business & Management KEDGE BUSINESS SCHOOL Marseille

Expertises

- Organisation et coordination événementielle
- Stratégie & Marketing Digital
- Communication Digitale
- Gestion relation clients & partenaires
- Sponsoring
- Comptabilité

Compétences digitales

- SquareSpace, WordPress
- Word, Page
- Excel, Google Sheets
- Power Point, Canva
- Google Analytics
- Zoom, Teams, Webex
- LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter

Langues

- Français
- Anglais (professionnel)
- Italien (conversationnel)
- Espagnol (conversationnel)