



FREDERIC POMMIÈS

EXPERT SECTEUR MÉDIA MARKETING, COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT



CONTACT

✉ fpommies@outlook.fr

☎ 06 15 45 00 61

📍 PARIS

SOFT SKILLS

- Sens du relationnel
- Esprit d'équipe
- Capacité d'écoute
- Autonomie

CERTIFICATION

- Certificat INA Formation (sept. 2021 - janv. 2022), Stratégie digitale des contenus & Brand content

FORMATION

- ESC Pau (1999)
- Bachelor ESC Toulouse (1996)
- University of Abertay Dundee (1994/95 - Erasmus)

INFORMATIQUE

- Pack office
- Photoshop / InDesign

LANGUE

- Anglais professionnel

CENTRES D'INTERÊT

- Ski, cyclisme, course à pieds, randonnée en montagne, fly fishing (pratique), Fort intérêt pour le sport en général
- Lecture (biographies, récits, témoignages, actualité)
- Voyages (road trip)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

PARTENARIATS & DÉVELOPPEMENT DE NOTORIÉTÉ

- Échanges média,
- Co-organisation annuelle d'un festival d'avant-premières en partenariat avec les cinémas CGR, OCS et Allociné (8e édition organisée en 2022).
- Construction d'OPS en collaboration avec la régie publicitaire.
- Vente de contenus aux opérateurs de télévision payantes (Canal+, SFR) diffusés sur leurs guides TV accessibles sur les box et applications (MyCanal).

MARKETING-COMMUNICATION

- Définition des plans promo du magazine (TV, affichage, réseaux sociaux).
- Pilotage de la conception des spots télé avec les agences de com, et de l'ensemble des outils de communication opérationnels internes et externes : plaquettes, flyers, publicités print, display, argumentaires commerciaux, rédaction mailing et Emailing.
- Pilotage des études de lectorat (quali et quanti) réalisées avec des cabinets extérieurs ou en interne (rédaction des questionnaires, analyse et restitution)
- Rédaction de communiqués de presse.

ÉVÈNEMENTIEL / RP

- Coordination des 30 ans de Télécâble Sat (2020) : sondage IPSOS "30 ans de télévision" en partenariat avec Europe 1 (Culture média - Philippe Vandel).
- Organisation de la soirée du 25e anniversaire de Télécâble Sat (500 invités).
- Organisation des séminaires internes et d'opérations de RP.

BRAND CONTENT

- Pilotage de l'édition de suppléments à visée promotionnelle de la marque (thèmes : SVOD, cinéma, Coupe du Monde de football...).

MANAGEMENT / ORGANISATION

- Participation à la définition de la stratégie de développement du magazine et de la marque.
- Participation au comité de réflexions sur les évolutions du contenu rédactionnel print et digital.
- Animation de la synergie entre rédaction et régie publicitaire afin de générer du CA publicitaire sur les secteurs d'annonceurs captifs.
- Rôle de pivot interne : communication et coordination entre les différents services du magazine (rédaction, diffusion, abonnement, régie, digital)
- Négociation et suivis des contrats d'achat de contenus : agences photos, programmes TV (agence Media Presse).
- Organisation : rédaction du cahier des charges et coordination de la mise en place d'un nouveau workflow de production des pages programmes (2021).

Editeur délégué | 2011-2022 | magazine Télécâble Sat Hebdo, racheté en 2019 par Bauer Media France - C.A : 45M€ - Reporting N+1 : DG

Responsable communication & marketing opérationnel | 2008 - 2010
Télécâble Sat Hebdo | Groupe de presse Hommell (Saint-Cloud)

Responsable promotion & partenariats | 2000 - 2007
Télécâble Sat Hebdo Groupe de presse Hommell (Saint-Cloud)

Chef de publicité | 2000 | Groupe de presse Emap (Boulogne-Billancourt)