



Jérémie Reverte

Marketing et communication

Fondateur d'une page Twitter de 37 500 abonnés

Contact

24 ans, Permis B 07 61 76 74 53

jeremie.reverte@gmail.com

bit.ly/LinkedinJReverte

06130 Grasse

Formation

Hubspot - Marketing des réseaux sociaux

2023

Google - Les fondamentaux du marketing numérique

2022 - Certifié par Google

Master 2 - Management des organisations sportives

2019-2021 - AMOS Sport Business School

BTS MUC - Management des Unités Commerciales

2016-2018 - Amiral de Grasse

Baccalauréat STMG - Option gestion-finance

2016 - Amiral de Grasse

Compétences

- Gérer, modérer, et animer une communauté
- Élaborer une stratégie de communication adaptée
- Assurer la visibilité et réputation d'une marque
- Rédiger des posts créatifs et cohérents avec la cible
- Veille d'information / benchmark / étude de marché
- Entretenir une relation client et partenariale
- Création de supports visuels (Photoshop / Canva)
- Suivi et analyse de différents KPI
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Gérer mon site Wordpress et rédaction d'analyses

Langues

- Anglais - Niveau B1 (TOEIC) - puis 2 mois en Irlande
- Espagnol - Niveau B2

Loisirs

- Sport (Football dont 10 ans en club, Tennis, Fitness)
- Réseaux sociaux (suivi des nouvelles tendances)
- Voyage (Angleterre, Irlande, Espagne, Italie, Grèce)

A propos

Un esprit entreprenant et sportif, créateur de contenus depuis ado. Appréciant le relationnel, curieux, à l'écoute, créatif, et force de proposition sont des qualités relevées lors de mes expériences.

Experience

Community Manager / Analyste & conseils en paris sportifs

(de 0 à 37 500 abonnés sur Twitter | +1400 abonnements vendus)

2014 - aujourd'hui (auto-entrepreneur)

+400k visites/mois sur Twitter, +600 rédactions d'analyses sportives, assurer la croissance de ma page, relation client et partenariale
Twitter : twitter.com/facileprono | Site internet : facileprono.com

Assistant en communication (Mission Locale) - Stage

2023 (2 mois)

Posts sur les réseaux sociaux, animer des lives et forum, organiser un évènement sportif, relation partenariale, article de presse, emailing

Chargé de communication (3 mois)

2022 - Utopia (centre de bien-être et sportif) - Cannes

Redynamiser les réseaux sociaux (Instagram / Facebook), +3600 comptes touchés/mois, stratégie nouvelle marque, analyse des KPI...

Social Media Marketeer (stage alterné - 8 mois)

2020-2021 - Ladbrokes Belgium (paris sportifs) - Bruxelles

+900 posts imaginés (Twitter, Facebook, Instagram), stratégie de communication digitale, étude de marché, veille, benchmark...

IP Logger pour Roland Garros (3 semaines - formé en anglais)

2019 - HBS Production France (Boulogne-Billancourt)

Analyse et notation de chaque moment fort de + de 50 matchs

Chargé de communication (stage - 2 mois)

2019 - Teqball Nice

Community manager, stratégie de développement, animation de +6 évènements, dossier de sponsoring, emailing, création visuels...

Créateur de contenus vidéos sur YouTube - 1400 abonnés

2011 - 2014

+250 vidéos réalisées, montage, +250 visuels réalisés via photoshop
Chaîne YouTube : bit.ly/2Qr62wE (+ 19 000 vues)

Bénévolat

FIFA Women's World Cup - 2019 (1 mois)

Service aux spectateurs, accueil du public en tribune et placement

Riviera Open (tennis fauteuil) - 2019 (1 semaine)

Prise de photos/vidéos pour le tournoi, aide logistique