

# David SIMONE

Mon CV dynamique et complet :  
<https://davidsimone3.wixsite.com/curriculumvita>

- **ESPRIT D'ÉQUIPE**
- **VOLONTAIRE**
- **FLEXIBLE**
- **COMPRÉHENSION RAPIDE**
- **CRÉATIF**



3 RUE EDOUARD JACQUES  
75014 PARIS

+33 (0)6 52 14 74 11

davidsimone@hotmail.fr

NÉE LE 12/08/2002  
NATIONALITÉ FRANÇAIS/ITALIEN



Mon CV dynamique et complet :  
<https://davidsimone3.wixsite.com/curriculumvita>

## DERNIERS FORMATIONS

2020 - 2025

Actuellement en 3ème année

**EFAP Paris - École des nouveaux métiers de la Communication**

2020-2021 : 1ÈRE ANNÉE,  
COMMUNICATION ET RELATIONS MÉDIAS,  
TECHNIQUES RÉDACTIONNELLES,  
MARKETING ET DIGITAL DESIGN  
GRAPHIQUE, GÉOPOLITIQUE, ANGLAIS  
PROFESSIONNEL.

2021-2022 : 2ÈME ANNÉE, ACQUISITION DE  
SAVOIRS-FAIRE OPÉRATIONNELS.  
COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE,  
CONCEPTION-RÉDACTION, MARKETING  
DIGITAL, ART ORATOIRE.

2022-2023 : 3ÈME ANNÉE EN COURS

## CENTRES D'INTERETS

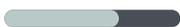
**LES VOYAGES:** (ITALIE, ROYAUME UNI, PAYS-BAS, MAROC, TUNISIE, JAPON, ÉMIRATS ARABES UNIS) QUI M'ONT DONNÉ UNE GRANDE OUVERTURE D'ESPRIT ET LE GOÛT DES DÉCOUVERTES.

**LE SPORT,** PLUS PARTICULIÈREMENT LE FOOTBALL QUE J'AI PRATIQUÉ PENDANT 13 ANS EN CLUB ET EN TANT QUE CAPITAINE DE MON ÉQUIPE.

CE SPORT M'A PERMIS DE ME DÉPASSER DE RENFORCER MON ESPRIT D'ÉQUIPE ET M'A DONNÉ LA VOLONTÉ DE DONNER LE MEILLEUR DE MOI MÊME. PASSIONNE DE BASKET ET DE LA NBA.

## COMPETENCES

### SUITE ADOBE :

- Photoshop  55 %  
- Indesign  65 %  
- Illustrator  65 %

Pack Office  65 %  
Canva  90 %

### LANGUES :

Français  100 %  
Italien  30 %  
Anglais B1  60 %

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### COMMUNITY MANAGER (STAGE)

- Publication de « news » et de « viral alert » sur les comptes Instagram, TikTok, Facebook ainsi que du contenu sur YouTube et Snapchat.
- Conception et création sur Photoshop de tournois sur le thème du football. Montages vidéos sur Adobe Premier publiés sur nos pages ainsi que des montages de compilations de vidéos, de gestes techniques ou de buts exceptionnels.
- Mise à jour mensuelle des statistiques de chaque contenu présent sur Instagram.
- Conception de commentaires sous forme de questions afin de générer de l'engagement sous chaque contenu publié. Ce commentaire devait être publié sur toutes les plateformes et j'ai dû travailler avec des traducteurs pour que ces commentaires soient également publiés sur nos chaînes étrangères.
- Relation avec les abonnés en répondant à certains commentaires pertinents, ainsi qu'un travail de modérateur sur chaque post, pour supprimer ou masquer des commentaires inappropriés.
- Ma mission principale de fin de stage a été de former trois nouvelles stagiaires sur toutes mes missions afin qu'elles puissent reprendre mon travail à mon départ.

**OH MY GOAL**  
(Jelly Smack)

Juillet  
à Décembre  
2022

## CONTENT MANAGER (STAGE)

- Sur leur page LinkedIn, via des posts sur les chiffres clés, des conseils, des astuces, des résumés d'articles ainsi que des sondages pour créer de l'engagement et attirer des nouveaux clients.
- Pour leur site internet, il m'a été demandé d'écrire divers articles (<https://paradigme-strategie.fr/blog/>).
- Une fois ces articles terminés, j'ai optimisé leur visibilité grâce au SEO (recherche de mots clés, la lisibilité du texte).
- Une « Newsletter » mensuelle est envoyée retraçant ce qu'il s'est passé durant le mois écoulé dans l'entreprise. J'ai été en charge de créer leur design et leur contenu pendant deux mois.
- Pour collaborer avec la société Comitatus, j'ai contacté le Directeur de celle-ci afin de proposer à nos clients leur méthode Valo + pour créer un nouvel onglet sur notre site (<https://paradigme-strategie.fr/methode-de-valorisation-propulsez-votre-activite/>).
- Une longue mission de réalisation d'un livre blanc sur une thématique choisie : « Comment mener ses équipes vers la réussite de ses objectifs ? » m'a été confiée, mes recherches afin de créer ce contenu ont été à travers d'articles de concurrents et de vidéos sur internet.
- J'ai utilisé un outil de prospection rattaché à LinkedIn afin de cibler et attirer de nouveaux prospects

**PARADIGME  
STRATEGIE**

Janvier à Avril  
2022

## ASSISTANT MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE (STAGE)

Pendant mon stage mes principales missions étaient :

- E Mailing et prospection téléphonique avec création d'un fichier client.
- Visites chez les clients prospectés pour promouvoir l'application.
- Recherche de journalistes et démarchage pour des potentiels articles.
- Création de contenus Instagram en accord avec la charte graphique et publications sponsorisées sur Twitter.
- Designs de "Badges" pour l'application mobile.
- Réalisation du design pour des jeux concours et d'affiches publicitaires.

**MY EXPRESS  
DRIVER**

Avril à Juin  
2021

## MES PROJETS DE COMMUNICATIONS EFAP

- Création fictive d'une "Web Radio" en groupe. (Création du logo, budgets, programmation, élaboration d'un planning hebdomadaire, étude des sponsors et partenariats, création des comptes Instagram et Twitter de la radio) - Notre équipe a été gagnante de la Battle parmi 25 équipes.
- Étude de marché sur les espaces de "Coworking" en France.
- Élaboration d'un plan de communication pour "Zadig & Co"
- 2023 Création d'une Web Série

**EFAP LYON**

2020 - 2025

## ASSISTANT JOURNALISTE (STAGE)

- Déplacements et interviews avec le journaliste.
- J'ai assisté à la Conférence de presse avec le Président de l'OGC Nice, dont la Radio est partenaire officiel.
- Actions de promotions de la radio auprès du grand public.

**RADIO  
ÉMOTION**

Juin  
2018