



CELINE LOUIS

COMMUNICATION & STRATEGIES D'INFLUENCE

« **Le fil rouge de mon parcours : la communication comme vecteur de lien et de sens.** Créative, pertinente et engagée, j'aime innover et quand ça bouge ! En quête d'excellence dans les relations avec les publics, j'ai développé de solides compétences en stratégie de communication et branding, pour créer des objets marquants et créateurs de valeur. »

PARCOURS PRO

RESPONSABLE ENGAGEMENT SALARIÉS

2020 ... Orange, Direction Communication Marque et Engagement Groupe - Paris (15e)

Elaboration de la stratégie d'engagement salariés : comment valoriser le capital immatériel de l'entreprise et engager les salariés pour créer un cercle vertueux de valeur ?

Conception et déploiement de programmes d'engagement salariés : saisons 1 et 2 du Prix des Engagement Makers, premier Engagement Day sur 46 sites dans le monde et sur une plateforme online.

Organisation du premier pitch de salariés diffusé en direct sur tous les médias du Groupe, pour valoriser leurs actions au plus grand nombre.

Création de formats innovants : « Standférence », « Dilemmes de la Raison d'Etre », test de personnalité « Mieux se connaître pour mieux s'engager », premier témoignage vidéo illustré « Digital Day changed my pro life ».

Pilotage d'agences internes et externes : du brief à la création de contenus.

RESPONSABLE DE LA MARQUE ET DE LA COMMUNICATION CORPORATE

2018 - 2020 Orange Bank, Direction de la communication et de la marque - Montreuil (93)

Brand inductions : sessions d'acculturation stratégiques à la marque pour accompagner la transformation interne de la banque et donner du sens.

Pilotage du nouveau design des cartes bancaires et du naming des offres lors du passage de Visa à Mastercard et du lancement du Pack Premium.

Ecriture des éléments de langage de l'app V2 et de l'IA pour renforcer l'expérience utilisateur dans le discours.

Pilotage de la création de la nouvelle banque d'illustrations pour moderniser le style graphique.

Rédaction du storytelling du plan stratégique 2019 - 2023, conception du support de communication et organisation de l'événement dédié.

Pilotage de la stratégie d'objets pub et mise à jour trimestrielle du catalogue.

Rédaction de la stratégie de communication interne pour relier le COMEX aux salariés et organisation d'événements internes.

Organisation du shooting photo des membres du COMEX - du choix du photographe au look & feel.

Développement des relations presse pour le COMEX : participation à des conférences, choix des éléments de langage, écriture et pilotage du premier épisode du podcast Djingo avec le PDG.

Rebranding de la décoration des locaux du site d'Amiens pour renforcer le sentiment d'appartenance à la marque sur site.

ANALYSTE STRATÉGIE MARKETING

2017 - 2018 Orange, Direction des Contenus - Châtillon (92)

M&A : Analyse du marché mondial du divertissement (jeu vidéo, SVOD, contenus mobiles) et recherche d'opportunités pour développer des partenariats stratégiques.

Rédaction de la section infotainment du plan stratégique de la Division, avec focus sur la zone MEA.

RESPONSABLE ÉDITORIAL DU MAGAZINE ORANGE POP

2015 - 2017 Orange, Direction de la Communication Groupe - Paris (15e)

Elaboration et lancement d'une stratégie de Brand Journalism pour la communication corporate : création d'un magazine de pop culture en marque blanche « POPOUT », rebrandé « Orange Pop » un an plus tard face au succès rencontré (100k visites mensuelles). Objectif : rajeunir l'image de marque, rafraîchir le tone of voice, proposer des contenus utiles et divertissants à un cœur de cible urbain et connecté. Format 100% web, fréquence hebdomadaire avec rebonds quotidiens sur les réseaux sociaux via une curation pertinente de contenus liés au thème de la semaine.

Conférence de rédaction quotidienne en binôme avec une agence et comité éditorial hebdomadaire avec un pool de journalistes experts.

RESPONSABLE EDITORIAL DU LIVE ORANGE BLOG

2011 - 2015 Orange, Direction de la Communication Groupe

Paris (15e)

Développement de la stratégie de brand content via la création du premier blog de la marque à destination d'un public externe : création de contenus visant à développer la notoriété de la marque sur les territoires d'expression stratégiques du Groupe ; un article quotidien en français et anglais.

Participation aux événements majeurs du Groupe pour réaliser reportages, live-tweets, dossiers... (Festival de Cannes, Roland Garros, Le Web,

Women's Forum, Tour de France, Hubforum, Orange Warsaw Festival, Vivotech, Paris Games Week...); accréditation presse.

Interviews écrites et/ou vidéo de dirigeants du Groupe (notamment 3 interviews du PDG dont la première réalisée par une salariée pour un support externe) et de personnalités externes de référence.

Développement de l'e-influence grâce à des relations blogueurs sincères et de qualité : recrutement d'un pool de plus de 50 influenceurs externes.

Community management des premiers réseaux sociaux du Groupe @orange : prioritairement Instagram, Pinterest ; Twitter, Facebook en entraine.

GRAPHISTE WEBDESIGNER

2007 - 2011 Orange Distribution, Direction SI France - Bagneux (92)

CONSEILLERE CLIENTELE RECLAMATIONS

2000 - 2006 Orange, Centre clients de Lyon (69)

STRONG SKILLS

Techniques & outils de communication :
audit & plan de com, rédactionnel et
contenus, influence et engagement, prise
de parole en public et pitch, feedback,
CNV, PNL

Management de projets transverses,
méthode agile et SCRUM, animation de
workshops et sessions d'intelligence
collective, facilitation, coaching d'individus
et d'équipes

Réseaux sociaux : excellente connaissance
des principales plateformes, de leurs
codes et spécificités, community
management et e-influence, modération
et gestion des commentaires

Benchmark et veille sectorielle
Excellente connaissance des univers Tech
et digitaux, des métiers telco et banque

Webdesign et développement (flash, html,
css) : capacité à interagir avec UX/UI
designers et développeurs

Suite Adobe : Photoshop, Illustrator,
INdesign
Suite Office (Powerpoint, Word, Excel,
Teams)

Français oral et écrit (sans faute !)
Anglais professionnel oral et écrit
Espagnol et Italien lus, anciennement
parlés et écrits, possibilité de remise à
niveau

SOFT SKILLS

Profil intrapreneur : orientée clients et
résultats, capacité à pitcher et défendre
les projets pour convaincre du salarié au
dirigeant.

Leadership, capacité à fédérer &
mobiliser, aisance relationnelle

Créative, proactive, force de proposition

Slaßeuse : excellente culture générale,
curieuse, ouverte à la nouveauté et au
changement

Digital mindset, culture web et Tech

DIPLOMES & FORMATIONS

COACH AGILE & SCRUM MASTER

2023 Formation interne Orange Groupe

Renforcement des connaissances de la méthode agile
Découverte du framework SCRUM et appropriation du rôle de SM

COACH PROFESSIONNELLE CERTIFIEE

2022 Haute Ecole de Coaching - Paris

Certification RNCP Niveau VI - Félicitations du jury
3 coachings professionnels réalisés et 1 coaching suivi

CNV & INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

2019 CEGOS & CSP Paris

Découverte des fondamentaux et formation aux techniques de la Communication
Non Violente pour la gestion des conflits

Formation aux principes et techniques de l'intelligence émotionnelle pour décrypter
les émotions et interagir avec empathie

EXECUTIVE MBA

2016 - 2017 CELSA - Sorbonne Universités (Paris)

Stratégies d'entreprise : Finances, Communication, RH, Marketing

Mémoire : « L'accélération de la société post-moderne & le mouvement slow tech »

Création d'un Business Plan sur le coaching parental & étude quanti (panel +1000)

Etude de cas marketing sur le phygital et l'expérience clients en point de vente

CSS, ERGONOMIE ET GESTION DE PROJET WEB

2009 - Pyramyd Paris

Formation d'approfondissement des connaissances en développement de sites web

CERTIFICATION GRAPHISTE WEBDESIGNER

2004 - 2005 AFIP Lyon

6 mois de formation et 1 mois de stage au service web du Muséum d'Histoires
Naturelles de Lyon

DIPLOME EUROPEEN D'ETUDES SUPERIEURES EN MARKETING (DEESMA)

1999 - 2000 ESIG Lyon

Contrat pro en alternance à l'agence Kaméléon en tant que cheffe de projet

marketing : stratégie d'objets pub et stimulation des ventes dans l'industrie BTP

DUT COMMUNICATION DES ENTREPRISES

1997 - 1999 IAE Lyon III

CENTRES D'INTERET & PASSIONS

BOOK LOVER : je partage mes coups de coeur littérature jeunesse sur Instagram
@bookkiddos

BRAIN ORIENTED : développement personnel, neurosciences et psychologie pour
m'inspirer

HANDBALL FAN : supportrice du PSG et des équipes de France

RUNNING ADDICT : ma bulle sportive

PODCAST BINGER : société, culture, développement personnel... l'audio me parle

SOFT GAMER : Nintendo player depuis mes 9 ans (+ un détour par la PS4)