



Grégoire CANET

Chef de projet Marketing

PROJET

Dynamique et investi dans tout ce que j'entreprends, je souhaite développer mon parcours et contribuer au succès d'une grande entreprise. Ma capacité à travailler en anglais me permet de m'inscrire dans un projet international.

COMPETENCES & OUTILS

- Maîtrise des Réseaux Sociaux
- Outils et contenus WEB
- SaaS Dartagan & Arenamatrix
- Pack Office
- Marketing Digital
- Merchandising
- Sponsoring
- Evènementiel
- Communication
- Vente & Négociation

COMPETENCES & OUTILS

- Élaborer une stratégie de marketing digital
- Participer à la définition d'une stratégie de développement de produits
- Évaluer l'impact d'une stratégie marketing
- Réaliser une étude marketing
- Participer aux phases créatives d'un projet marketing
- Mesurer le Retour sur investissement (ROI) d'une action marketing
- Analyser les insights et les usages des consommateurs
- Mener une campagne d'e-mailing
- Améliorer le positionnement d'un site web

POUR ME CONTACTER

Portable : +33 6 13 03 73 68

E-mail : g.canet@outlook.com

LinkedIn : [Grégoire CANET](#)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Oct. 2021

Minelli Paris

CONSEILLER DE VENTE

- Mise en place du merchandising
- Analyse et conseil client
- Valorisation de produits complémentaires
- Gestion des stocks et du réapprovisionnement

Oct. 2020 – Juil.2021

Stade Français Paris

ASSISTANT CRM & MARKETING DIGITAL

- Participation au déploiement du Plan Marketing Relationnel
- Déploiement des campagnes pour les services Billetterie, Merchandising & BtoB
- Animation des modules de « fan engagement » sur l'application mobile
- Proposition, recommandation et animation de plans d'actions CRM
- Analyse de performance et reporting des campagnes (ROI)
- Animation de l'expérience client (questionnaires, focus group, réseaux sociaux, in-stadium...)
- Veille concurrentielle, tendances et nouveaux usages digitaux, réseaux sociaux et CRM

Sept. 2018 – Juil. 2019

France Télévisions

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL

- Gestion de la chaîne YouTube France.tv Sports (300K abonnés)
- Création de nouveaux formats digitaux pour dynamiser les environnements propres et les plateformes externes de France Tv Sports (Création du format vidéo « entre les lignes » (Tournoi des 6 Nations), du podcast « dans l'oreillette » (Tour de France))
- Coordinateur vidéo / site web, valorisation des contenus web

FORMATION

2020 - 2021 MBA Management du sport

ESG Paris

2017 - 2019 Master 2 "International Business Negotiation" Option management du sport

ISTEC Paris

2017 - 2018 Bachelor of Science in Management

California International Business University, San Diego, USA

PERSONNEL

- Sports : Pratique en club du baseball et du rugby. Pratique du basketball et du golf. Moniteur de voile pendant 5 ans
- Expériences de vie : 1 an d'étude à San Diego & 1 semestre à Hong Kong