

Roméo Machado

47 ans, Manager - Entrepreneur - Expert Marketing & Data.

Poste recherché : Directeur Marketing / Directeur Digital

✉ romeomachado@hotmail.com

☎ (+33) 6.38.56.01.24  <https://www.linkedin.com/in/romeomachado/>



Avec +20 ans d'expérience en marketing & business development, je recherche un nouveau challenge dans un environnement dynamique et international. Entrepreneur dans l'âme, j'apporte une perspective orientée résultat en associant une approche innovante et une vision stratégique long terme.

Compétences : Management, Gestion de Projet, Business Development, Stratégie Marketing & Digitale, Stratégie Communication, Analyse de Données.

Langues : Français (bilingue) – Portugais (bilingue) – Espagnol (bilingue) – Anglais (courant) – Russe (débutant).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2019-23** **Senior Data & Analytics Strategist** **ORANGE, Paris**
Stratégie et plans d'actions des projets Corporate de Social Intelligence & Performance : conception d'analyses stratégiques pour COMEX/C-level, identification d'insights clients/marché & veille e-réputation de la marque.
Gestion de crises internationales en lien avec la cellule Stratégie Groupe.
- 2015-18** **CEO / Co-Fondateur** **SPEL, Paris**
Solution complète (bracelet connecté + plateforme data-viz) de gestion de suivi de la performance, de la récupération et de l'amélioration du cycle de vie des athlètes professionnels.
 - Création et gestion globale de la start-up (équipe de 8 personnes)
 - Partenariat exclusif CNES pour l'utilisation du brevet et de l'algorithme
 - Partenariats avec clubs pros de football, rugby, cyclisme...
- 2018** **Directeur Partenariats Internationaux / Associé** **GREAT GAMERS, Paris**
Développement des partenariats internationaux (investisseurs, marques...) pour la 1ère édition de Great Gamers, événement dédié à récompenser les meilleurs joueurs d'e-Sport de l'année. Cérémonie à Cannes et diffusée en live sur Twitch. <https://greatgamers.net/>
- 2013-17** **Directeur Orange Portugal** **ORANGE, Lisbonne**
Membre du CODIR d'Orange Horizons. Management global des activités d'Orange Portugal et du P&L associé : e-Commerce, Retail, OTT, Airtime Transfer, MVNO, Data.
 - Coordination des pays de l'entité (Allemagne, Italie, Afrique du Sud, Brésil, Mexique)
 - Développement d'opportunités et de business sur la région AMEA (Angola, Mozambique, Cap Vert, Jordanie, Tunisie, Côte d'Ivoire).
- 2010-13** **Business Development Manager** **INSTITUT ORANGE, Paris**
Management global de l'Institut Orange - "think tank" international
 - 12 'Workshops immersifs' dans les clusters d'innovation clés (Silicon Valley, NYC, Tokyo, Israël, Los Angeles...)
 - +50 membres actifs 'C-level' (Essilor, Viadeo, La Poste, Amadeus...).
- 2009** **Chef de Projet Communication & Marketing** **ORANGE, Paris**
- 2008** **Responsable Marketing Direct International** **AIR FRANCE, Roissy-CDG**
 - Mise en place de la stratégie & coordination des campagnes de programmes de fidélisation (B2C, B2B, B2T)
 - Projet de refonte des process Marketing : création de 8 hubs internationaux.
- 2003-07** **Responsable Marketing & Communication EMEA** **XRT, Paris**
 - Mise en œuvre plans d'actions marketing et roadmaps annuels : hausse ROI, augmentation des leads générés.
 - Management : équipe 7 personnes.

FORMATIONS & COMPETENCES

2019 **ISDE Law & Business School – FC Barcelona** 
Global Master « Sports Management & Legal Skills »

2007 **CELSA - La Sorbonne**
Master 2 « Stratégies Marketing & de Marque »

Informatique : Microsoft Office - Performance (Google Analytics) - CXM (Sprinklr) - Social Listening (Talkwalker, Linkfluence) - CRM (SalesForce, SAP) - Langage Programmation (SQL)