



# CAMILLE PILLEUL

ETUDIANTE EFAP

## À MON SUJET

Je suis étudiante en 3ème année à l'EFAP et suis à la recherche d'un stage d'une durée de 6 mois pour débiter ma 4ème dans le domaine du marketing et de la communication.

## COMPÉTENCES

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| Travail en équipe | ● ● ● ● ● |
| Rigueur           | ● ● ● ● ● |
| Persévérance      | ● ● ● ● ● |
| Réactivité        | ● ● ● ● ● |
| Curiosité         | ● ● ● ● ● |
| Autonomie         | ● ● ● ● ● |

## COORDONNÉES

06 43 72 77 58  
camille.pilleul@efap.com  
cam.pilleul@gmail.com

## ÉDUCATION

EFAP  
2020 - 2025 |

Lycée Saint Louis Saint Bruno  
2017 - 2020 | Bac général Economique et Sociale

## EXPÉRIENCE

### D2L GROUP

- Avril - Juin 2021 **Assistante Communication**
  - En charge de la création de la nouvelle charte graphique.
  - Création des cartes de visites, des nouvelles brochures.
  - Organisation des fichiers

### MIRIMA & CLASSHOTEL

#### Assistante Communication & Marketing

- Janv - Avril 2022
  - En charge des réseaux sociaux de l'entreprise (Facebook, Instagram, LinkedIn)
  - Création de plusieurs communiqués de presse, d'un fichier de presse.
  - Création du site e-commerce sur WordPress.
  - Participation à un showroom et à la création d'un événement pour les lycées hôteliers.

### beIN SPORTS

#### Assistante Marketing & Promotion

- Sept 2022 - Janv 2023
  - Pilotage de plusieurs campagnes publicitaires online et offline de beIN SPORTS sur différents supports : TV, radio, display digital, VOL, réseaux sociaux, SEA, presse, affichage.
  - Réalisation de briefs de communication pour les agences média et créative.
  - Veillé au respect du planning, du budget et l'efficacité des campagnes.
  - Les principales campagnes publicitaires pilotées: la Coupe du Monde de la FIFA Qatar 2023 (Nov-dec 2022) l'UEFA Champions League (saison 2022-2023), la Liga, la Série A, la Bundesliga (saison 2022-2023), 2 grandes compétitions de Handball, la NBA (saison 2022-2023).
  - Assurer la programmation du contenu visuel et la valorisation de l'offre beIN SPORTS auprès des distributeurs TV.