

MAXIME JENY



/maxime-jeny

06 88 98 86 85

maxime.jeny@hotmail.com

Paris, Permis B

23 ans



HARDSKILLS

Langues

Anglais Niveau B1 (TOEIC 665)

Espagnol Niveau A2

Création

Développement Web, UX design, WordPress, Figma, AEM, CSS, HTML

Photoshop, Illustrator, Canva, Premiere Pro, Imovie

Data analyse

Google Analytics (certification GA avancée), Adobe Analytics, Google Search Console

Marketing

Gestion de projets événementiels

Stratégie & campagnes Marketing Digital

Ads & Communication Réseaux sociaux

FORMATION

Master Digital Marketing & Data Analytics

EMLV / IIM : 2021 - 2023

Alternance, fin Septembre 2023

Paris La Défense

Bachelor Métiers du sport & Management

AMOS Sport Business School : 2018 - 2021

Alternance, fin Septembre 2023

Paris La Défense

Études à l'étranger : AMOS Londres, 3 mois,

Cours, bénévolat, stage, job étudiant

CENTRES D'INTÉRÊT

Sports : Football, Tennis, Running

Actualités sportives

Musique & Cinéma

Voyages : Égypte, Espagne, Italie, Suisse,

Angleterre, Portugal

PROFIL

Fort de mon expérience en marketing digital, je suis un professionnel dévoué et créatif, spécialisé dans la création et la mise en œuvre de stratégies de marketing digital axées sur la croissance et la réussite des entreprises. Je suis à la recherche d'une nouvelle opportunité à partir de septembre 2023.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Digital Marketing Specialist

ORACLE FRANCE (Colombes 92)

2021 - 2023

- Création de vidéos, visuels, articles Blog et Newsletter pour la promotion d'événements, d'interviews et news Oracle.
- Organisation d'événements pour promouvoir les offres commerciales.
- Gestion de campagnes Social Media, animation d'une communauté de 400 internautes.
- Analyse de données, croissance des chiffres Blog 15k visites.
- Ambassadeur startups : communication pour les startups, objectif de notoriété, organisation d'événements avec conversion de 3 leads.

Assistant chef de projet digital

STELLANTIS PEUGEOT (Poissy 78)

2021

- Développement web via AEM pour la création du nouveau site web.
- Stratégie web pour le lancement de la nouvelle identité de marque.
- Création de contenus digitaux, images shooting, template web.
- Gestion de projets UX pour les clients, nouvelle expérience avec la marque et optimisation Mobile Friendly.
- Intégration et création web pour le site mère et duplication pour tous les pays.

Assistant Marketing

KEEWAI (Amiens 80)

2020

- Mise en place d'une stratégie marketing pour déployer la solution.
- Réalisation d'une étude de marché national et international.
- Réalisation du Business plan et du catalogue produit.
- Génération de leads.
- Création de l'identité visuelle et site web.

Activateur Coca-Cola

COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS (Reims 51)

2020

COUPE DU MONDE FÉMININE DE LA FIFA 2019

- Promotion des ventes, réalisation du meilleur taux de prise avec 82%.
- Communication de marque et création d'une expérience fan.
- Responsable d'une tribune, stade d'une capacité de 21000 places.
- Manager d'une équipe de 5 bénévoles.

SOFTSKILLS

Organisé

Capacité relationnelle

Adaptabilité

Polyvalent

Travail en équipe

Aisance à l'oral