

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Anglais (niveau C1)
Création de visuels promotionnels
Réalisation de devis
Gestion de projet dans son
ensemble
Management d'équipe
Photographie et retouche photo
Montage Vidéo
Gestion d'un site e-commerce
Création d'évènement
Coordination entre différents soustraitants

COMPÉTENCES PERSONNELLES

Esprit créatif Esprit d'équipe Ponctuel Assidu Curieux Polyvalent Motivé

CONTACT

06 95 98 52 13 wallid.tolgui@gmail.com 22 rue Colbert - 92700 Colombes

LOGICIELS MAITRISÉS

CRÉATIFS

SPORTIFS

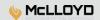














mycoach

WALLID TOLGUI

ANALYSTE VIDEO - RUGBY

ME CONCERNANT

J'ai la chance d'occuper un poste d'analyste vidéo au sein du RUGBY CLUB COURBEVOIE (fédérale 2). Le plus intéressant dans ce projet, c'est qu'il a fallu mettre en place un process et créer de zéro cette cellule de performance au sein de ma structure. J'occupe aussi le poste de référent de la catégorie U16 (nationale), je suis titulaire d'un BPJEPS (option rugby à XV).

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



ANALYSTE VIDEO (DÉVELOPPEMENT & PERFORMANCE)

Rugby Club Courbevoie | Sept 2020 à Aujourd'hui

- Filmer, séquencer puis préparer des retours vidéos afin de développer l'esprit d'auto-critique et d'améliorer les aptitudes du joueurs.
- Mettre en place de bases de données liées aux performances des différentes équipes (statistiques individuelles, collectives ...)

RESPONSABLE WEB & COMMUNICATION

La Squadra Paris | Sept 2019 - Sept 2020 (contrat de professionalisation)

- Augmenter l'image de marque de la société.
- Créer de visuels promotionnels (flyers, affiches, posts sur les réseaux sociaux ...).
- Mettre en place des stratégies marketing et les analyser avec des KPI's.

COMMUNITY MANAGER

Intercontruction | Sept 2018 - Juin 2019 (contrat de professionalisation)

- Faire la promotion des offres commerciales à travers les différents leviers de communication.
- Animer une communauté présente sur les réseaux sociaux de la société.

ASSISTANT DE PRODUCTION

Afortiori | Sept 2015 - Août 2017 (contrat d'apprentissage)

- Budgétiser un projet dans les industries graphiques.
- Suivre un projet dans son ensemble (du devis à la livraison chez le client).

FORMATIONS & DIPLÔMES



MASTER EN MARKETING DIGITAL (ÉCOLE MULTIMÉDIA)

BACHELOR EN MARKETING DIGITAL (INSSEC BACHELOR)

BTS EN COMMUNICATIONS ET INDUSTRIES GRAPHIQUES (GOBELINS)

BAC PROFESSIONNEL EN COMMUNICATION ET PRODUCTION GRAPHIQUES