

VALENTIN CARILLON

Né le : 23 Mai 1996 (26 ans) à Sens (89)

Nationalité(s) : Française & Portugaise

Permis : B

Téléphone : +33 6 52 35 71 05

Email : valentincarillon23@gmail.com

Meilleur résultat : 64eme de Finale
Coupe Gambardella (2016 & 2017)

Meilleur diplôme :

Master Management du Sport Consommation et Commercialisation
des Marques de Sport et de Destinations



Compétences - Qualités



Benchmark



Force de
Proposition



Proactif



Persévérant

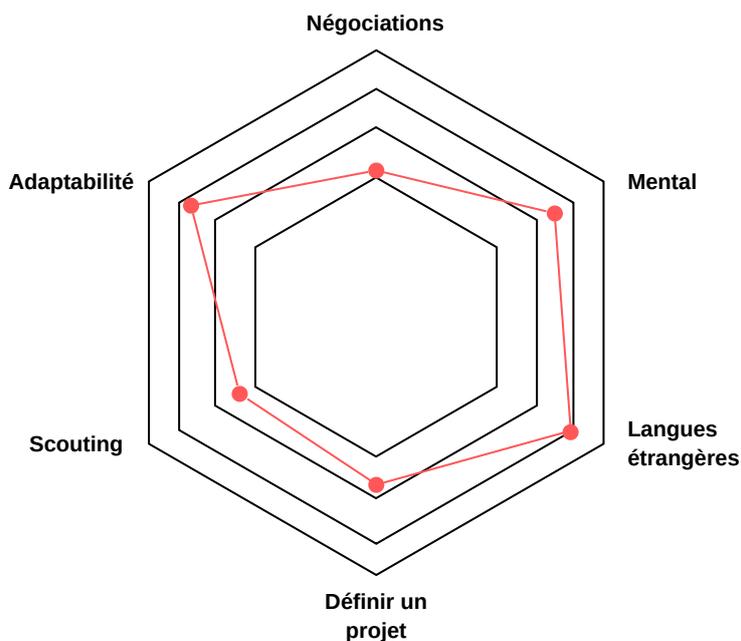


Passionné



Leadership

Caractéristiques



Parcours

MASTER & LICENCE CONSOMMATION ET COMMERCIALISATION DES MARQUES DE SPORT ET DE DESTINATIONS 2017 - 2020

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE - FRANCE

Mémoires :

- L'influence des médias sur les consommateurs de spectacles sportifs
- Mémoire sur la recherche de l'influence d'une identité sur la création d'une communauté et d'une marque club.

DUETI 2016 - 2017

HOCHSCHULE MAINZ - ALLEMAGNE

Mémoire :

- La construction et la mécanique du nouveau football allemand.

DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION 2014 - 2016

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE - FRANCE

Expériences

EMPLOYÉ POLYVALENT FÉVRIER 2022 - AUJOURD'HUI

ARTS IMPORT - FRANCE

- Création des factures, préparation des commandes et envoi des colis
- Gestion du stock (création d'outils à la gestion sur Google Sheet et Google App)
- Gestion des arrivages (déclaration douane, logistique de l'entrepôt)
- Gestion du site internet (OsCommerce)
- Création de contenu marketing et communication (réseaux sociaux et newsletter)
- Création de produit sur le site
- Gestion commerciale (phoning et mailing)

RESPONSABLE PARTENARIATS SEPTEMBRE 2019 - JUILLET 2020

STADE AUXERROIS (SERVICE CIVIQUE) - FRANCE

- Mise en place d'une stratégie de développement post-Covid-19 basée sur l'intégration du club dans la vie des auxerrois
- Prospection de nouveaux partenaires (7 000€ sur 5 mois), via du porte à porte, du phoning, du mailing et du bouche à oreille
- Management d'événements (1 tournoi et plusieurs réunions)

STAGIAIRE MARKETING

MARS 2019 - AVRIL 2019

SENS OLYMPIQUE CLUB VOLLEY BALL - FRANCE

- Réaliser une étude de marché afin d'avoir le ressenti de la population de Sens sur un nouveau type de communication mis en place pour la saison 2019/2020
- Prospection par phoning et mailing pour un nouvel équipementier (6 devis commandés)
- Création d'un visuel publicitaire et ébauche d'une affiche sur photoshop et d'un clip vidéo sur iMovie

Poste(s) possible(s)

- Assistant Marketing
- Directeur Magasin
- Assistant Data
- Assistant Directeur sportif
- Directeur Sportif

Poste Principal

- Chef de Projet

