



Tarek EL JAMRI

CHARGE DE PROJET DIGITAL

Mobile:
06 43 48 93 43

Email:
teljamri@gmail.com

Adresse:
7 Place Salvador Allende 94000 Creteil

FORMATION

MASTER II E-COMMERCE & MARKETING

Université Paris Est Créteil
2015 – 2017

LICENCE PRO E-COMMERCE

IUT de Montreuil – Paris 8
2014 – 2015

BTS MUC

Lycée Jules Siegfried – Paris 10
2012 – 2014

COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES

- Pack office
- Google Analytics
- Wordpress
- Jira
- Trello
- AB Tasty

PERSONNELLES

- Polyvalent
- Sérieux
- Appliqué
- Sociable

LANGUES

- Anglais : Courant
- Espagnol : Courant
- Français : Langue maternelle

A PROPOS DE MOI

Fort de 5 années d'expériences dans le E-commerce, je dispose d'un profil polyvalent avec une solide expérience. Aujourd'hui, après une année de césure très enrichissante passer à parcourir le continent américain afin de perfectionner mon anglais et mon espagnol, je suis prêt à relever de nouveaux défis dans le e-commerce ou le marketing.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

BUT INTERNATIONAL | CHARGE DE PROJET DIGITAL

Février 2020 – Septembre 2021

Projet « Digitalisation des magasins » : transformation de l'expérience client en proposant du contenu vidéo aux clients dans les magasins sur des écrans sur des emplacements stratégiques

Missions sur le projet: benchmark de la concurrence, appel d'offres prestataires technique et contenu, choix de la solution, test, déploiement magasins, création du contenu

Partie opérationnelle : Newsletters, Reporting Kpi's, relais des opérations boutique et web, animation homepage et boutiques, AB Test

TRESOR DU PATRIMOINE | CHARGE DE WEBMARKETING

Septembre 2019 – Décembre 2019

Construction du planning : mettre en place le plan d'animation commerciale

Brief et allers-retours créatifs (gestion newsletters, bannières, sélection des produits)

VEEPEE | E-MERCHANDISER

Février 2018 – Janvier 2019

Gestion de comptes premiums tels que Simmons, Bultex, Dunlopillo, Château D'Ax (40 opérations pour un CA HT total de 8M€)

Construction de l'offre stock et prix d'achat, pricing, transports, CA et marge, brief avec la marque sur ses attentes et ses objectifs

Définir l'identité visuelle de l'opération en travaillant de manière transverse avec les webdesigners et la marque

Gestion du ranking produit, cross-sell, produits de substitution, achats complémentaires

Reporting des KPI's à destination de différents collaborateurs (N+1, N+2, marque)

BUT INTERNATIONAL | CHARGE DE PROJET CONTENUS WEB

Octobre 2014 – Octobre 2017

Organisation de la production des vidéos pour un budget de 30K€ → + 20% de ventes

Mise en place d'un reporting d'analyse avec les KPI's pertinents

Optimisation du SEO sur les fiches produits, organisation shooting photo et vidéo

CENTRES D'INTERET

Voyages

Sports

Musique

Cuisine