



# Tarek EL JAMRI

CHARGE DE PROJET DIGITAL

**Mobile:**  
06 43 48 93 43

**Email:**  
teljamri@gmail.com

**Adresse:**  
7 Place Salvador Allende 94000 Creteil

## FORMATION

### MASTER II E-COMMERCE & MARKETING

Université Paris Est Créteil  
2015 – 2017

### LICENCE PRO E-COMMERCE

IUT de Montreuil – Paris 8  
2014 – 2015

### BTS MUC

Lycée Jules Siegfried – Paris 10  
2012 – 2014

## COMPÉTENCES

### PROFESSIONNELLES

- Pack office
- Google Analytics
- Wordpress
- Jira
- Trello
- AB Tasty

### PERSONNELLES

- Polyvalent
- Sérieux
- Appliqué
- Sociable

## LANGUES

- Anglais : Courant
- Espagnol : Courant
- Français : Langue maternelle

## A PROPOS DE MOI

Fort de 5 années d'expériences dans le E-commerce, je dispose d'un profil polyvalent avec une solide expérience. Aujourd'hui, après une année de césure très enrichissante passer à parcourir le continent américain afin de perfectionner mon anglais et mon espagnol, je suis prêt à relever de nouveaux défis dans le e-commerce ou le marketing.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### BUT INTERNATIONAL | CHARGE DE PROJET DIGITAL

Février 2020 – Septembre 2021

**Projet « Digitalisation des magasins »** : transformation de l'expérience client en proposant du contenu vidéo aux clients dans les magasins sur des écrans sur des emplacements stratégiques

**Missions sur le projet**: benchmark de la concurrence, appel d'offres prestataires technique et contenu, choix de la solution, test, déploiement magasins, création du contenu

**Partie opérationnelle** : Newsletters, Reporting Kpi's, relais des opérations boutique et web, animation homepage et boutiques, AB Test

### TRESOR DU PATRIMOINE | CHARGE DE WEBMARKETING

Septembre 2019 – Décembre 2019

**Construction du planning** : mettre en place le plan d'animation commerciale

**Brief et allers-retours créatifs** (gestion newsletters, bannières, sélection des produits)

### VEEPEE | E-MERCHANDISER

Février 2018 – Janvier 2019

**Gestion de comptes premiums** tels que Simmons, Bultex, Dunlopillo, Château D'Ax (40 opérations pour un CA HT total de 8M€)

**Construction de l'offre stock et prix d'achat**, pricing, transports, CA et marge, brief avec la marque sur ses attentes et ses objectifs

**Définir l'identité visuelle** de l'opération en travaillant de manière transverse avec les webdesigners et la marque

Gestion du ranking produit, cross-sell, produits de substitution, achats complémentaires

**Reporting des KPI's** à destination de différents collaborateurs (N+1, N+2, marque)

### BUT INTERNATIONAL | CHARGE DE PROJET CONTENUS WEB

Octobre 2014 – Octobre 2017

**Organisation de la production des vidéos** pour un budget de 30K€ → + 20% de ventes

**Mise en place d'un reporting d'analyse** avec les KPI's pertinents

**Optimisation du SEO** sur les fiches produits, organisation shooting photo et vidéo

## CENTRES D'INTERET

Voyages

Sports

Musique

Cuisine