

QUENTIN RUSAFA

Marketeur - Polyvalent, curieux et dynamique.

« Passionné de sport. J'ai, suite à une première expérience enrichissante en tant qu'assistant chef de produit & marché, l'intention de décrocher un poste à dominante Marketing dans le monde du sport pour lequel j'ai une grande affinité. Mon parcours m'a permis de réunir les compétences nécessaires afin de m'épanouir pleinement dans le poste que vous proposez »

CONTACT



06 24 85 62 17



quentinrusafa13@gmail.com



7, Avenue Jean Monnet
La Roque d'Anthéron 13640



25 ans



Quentin Rusafa



Permis B



COMPÉTENCES

- Pack Office
- Photoshop
- Logiciel CRM (Seibel, Mirackel)
- Marketing & Vente
- Management
- Google Analytics
- Google Ads
- Brand management
- Négociation
- Panels : IRI
- SEM/SEO/SEA
- Expérience Client
- Marketing Stratégique et Opérationnel
- Mix-Marketing
- Etude de Marché & Veille concurrentielle
- Business Development
- Diagnostic opérationnel et propositions de solutions
- Développement de gammes de produits et de services
- Gestion de partenaire agence
- Organisation d'événements
- Marketing Digital et Social Media

PROFIL

- Esprit d'équipe
- Fort de proposition
- Dynamique
- Polyvalent
- Aïssance relationnelle
- Créatif
- Curieux
- Autonomie

INTERET

- Sport (Boxe, Football, Tennis, F1)
- Lecture économique
- Nouvelles Technologies
- Cinéma
- Voyages
- Musique

LANGUES

Français :

Anglais :

Espagnol :

FORMATION

IAE Toulon – Université de Toulon | Toulon (83) | 2020/2022

Master 1 & 2 Marketing-Vente parcours Marketing Crosscanal et Relation Client - Mention bien

IUT – Aix-Marseille Université | Marseille (13) | 2019/2020

Licence Marketing Relationnel et Négociation – Mention bien

Lycée Perier | Marseille (08) | 2016/2018

BTS Support à l'Action Managériale

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

LUSTUCRU FRAIS SAS | Lyon (69)

| 02/2022 – 08/2022 (Stage de fin d'étude dans la cadre du Master 2)

Assistant Chef de Produit & Marché

Développement, création et animation de nouveaux produits et optimisation des gammes existante ; Élaboration des outils commerciaux et mise en place des actions de communication terrain ; Gestion des dossiers packs en relation avec les agences et le service packaging ; Développement de supports de communication enseignes (affiche et insertion presse distributeurs) ; Création de contenus pour le site internet et réseaux sociaux ; Veille concurrentielle (terrain et internet) ; Préparation et participation à des salons professionnels ; Analyse, synthétisation et recommandations de données marché ; Réalisation d'un plan media et participation à des tournage publicitaires ; Mise à jour du budget MKT RHF.

Agence Madame Bulle 2.0 | Aix-En-Provence (13)

| 02/2021 - 04/2021

Consultant e-marketing

Analyse de marché, Planification sur plusieurs mois d'une stratégie "social média", Définition d'une stratégie Google ads et de newsletter, création de template et brochure de communication, Anticipation de commercialisation de nouveaux produits et prestations.

LA FABRIK DU SUD | Marseille (15)

| 09/2020 - 04/2021 (Projet tuteuré dans le cadre du Master 1)

Chargé de développement marketing crosscanal

Création d'une nouvelle gamme de produit à destination des entreprises ; Développement de services (ateliers de création) ; Développement des ventes sur Internet et augmentation du trafic sur les réseaux sociaux (création et diffusion d'un jeux concours).

FNAC-DARTY | Marseille (11)

| 09/2019 - 09/2020 (Alternance dans le cadre de la Licence)

Chargé de clientèle digital Marketplace et Réseaux Sociaux

Au sein du siège administratif du groupe Fnac-Darty dans le service Marketplace et Réseaux sociaux : Gestion de la Marketplace Fnac et Darty ; Prise en charge de la demande client à tous les stades de la relation commerciale ; Gestion des litiges entre les vendeurs tiers de la Marketplace et les clients sur les sites internet de la Fnac et de Darty ; Gestion de données clients ; Application au quotidien des Lois relatives au E-commerce.

AF MARKETING | Marseille (08)

| 01/2018 - 03/2018 (Stage dans le cadre de la 2ème années de BTS)

Assistant Marketing

Missions polyvalentes au sein d'une agence de Marketing. Prospection commerciale ; Participation au développement et à l'animation de nouveaux services ; Gestion de fichiers clients ; Gestion du site internet ; Création d'un logo ; Conception d'une maquette de site internet et d'une application mobile ; Élaboration de supports de communication et d'outils commerciaux (brochures, plaquettes).