



ANGÈLE SIMONET

Étudiante du master Corporate Communication and Digital Media à l'ESSCA, je souhaite vous aider à développer le football féminin à travers la gestion d'événements, de la communication et des partenariats en tant que stagiaire à partir de janvier 2023.

Capable de m'adapter à différentes situations, passionnée et rigoureuse, je saurai utiliser mes compétences et en développer de nouvelles.

COMPÉTENCES

- Compétences avancées du pack Office (Word, PowerPoint, Excel)
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion et planification d'événements
- Gestion des partenariats
- Rédaction de rapports
- Langues : Français (langue maternelle), anglais (professionnel) et espagnol (professionnel)
- Permis de conduire
- Communication et créativité
- Capacité à gérer plusieurs projets à la fois
- TOEIC 945

EXPÉRIENCE

STAGE MARKETING D'INFLUENCE ET ÉVÉNEMENTIEL

Groupe Rossignol | 09/2021 - 03/2022

Key Opinion Leaders (KOL)

- Aide à la rédaction et au suivi opérationnel des contrats
- Création des catalogues Ambassadeurs, prise de commandes et suivi des envois
- Aide au développement et à l'animation des KOL selon le plan d'action défini
- Centralisation des demandes sur l'influence marketing (en collaboration proche avec les équipes Social Media)



Événements

- Participation à l'organisation des événements du Groupe (B2C & Retail)
- Mobilisation des intervenants et prestataires / Présence sur place
- Participation au reporting par événement selon les KPIs définis

Partenariats

- Suivi opérationnel des contrats de partenariats
- Déploiement des actions terrain et/ou digitale selon le plan d'action défini

CHEF DE PROJET JUNIOR ÉVÉNEMENTIEL

WHY NOTE Events | 02/2021 - 07/2021

- Construction des propositions clients
- Prise de contact et demandes de devis auprès des différents prestataires
- Logistique et déroulé des événements
- Recherche de nouveaux lieux atypiques
- Publications sur les réseaux sociaux
- Création des newsletters mensuelles



CONSEILLÈRE DE VENTE

Paris-Saint-Germain | 05/2018 - 09/2019

- Aide à l'organisation du merchandising
- Augmentation des ventes en identifiant les besoins des clients
- Effectuer la mise en rayon et le réassort des produits dans le magasin



FORMATION

ESSCA

Corporate Communication and Digital Media Master | 2017 -2023

UNIVERSITY OF TEXAS AT SAN ANTONIO

Semestre d'échange académique | 01/2020 - 05/2020

CONTACT : Téléphone : +33(0)6 20 04 17 85 Mail : angele.simonet@essca.eu

LINKEDIN : www.linkedin.com/in/angèle-simonet