



Aubin LEYGNAC

24 ans

SPONSORING SPORTIF

RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS

Informations personnelles

Adresse :
30 boulevard Docteur Goudounèche, 19200 Ussel

Mail : aubin.leygnac@kedgebs.com
Téléphone : 06 76 29 76 61

LinkedIn : Aubin Leygnac

Permis B: voiture personnelle

Compétences

- Français : langue natale
- Anglais : courant
- Informatique :
Microsoft, IOS, Google apps, Salesforce, Sarbacane, GumGum Sports.

Centres d'intérêts

- Rugby : pratique depuis l'âge de 5 ans.
Apports :
 - travail en équipe
 - concentration
 - abnégation
 - respect
 - adaptabilité.
- Football : pratique occasionnelle et suivi quotidien
- Cyclisme : intérêt pour les grands événements mondiaux et suivi quotidien
- Pêche : calme, patience, analyse. Arbitre lors d'un concours national en 2015.
- Gastronomie : restaurants étoilés français

Autres expériences

- Secrétaire d'association depuis septembre 2022.
- Chef de projet événementiel et marketing.
- Assistant chef de projet événementiel.
- Adjoint au responsable d'un camping en Juillet 2017 et Juillet 2019.

Expériences professionnelles

• ASSISTANT MARKETING

Ligue Nationale de Rugby, Paris, Avril-Septembre 2022



- **Hospitalités** = organiser la prestation Hospitalités et des activations partenaires dans les salons officiels (In Extenso Supersevens, Finale PRO D2, Demi-Finales et Finale TOP 14) représentant un total de plus de 3000 personnes dans ces espaces.
- **Licensing** = développer des produits avec des organisations exploitant la licence LNR pour les personnes présentes en salon officiel, pour les 22 équipes concernées par les événements et pour le dispositif boutique lors de ces rencontres.
 - Album Panini = recueillir les formulaires des clubs du TOP 14, valider le design et les informations présentes sur les pages, mettre en place un dispositif de promotion de l'album avec les 30 clubs professionnels au sein de leurs enceintes sportives
- **Media Day** = organiser le premier Media Day de l'In Extenso Supersevens dans un lieu pouvant accueillir 16 joueurs professionnels et les partenaires de la compétition pour des captations.

• MARKETING & COMMERCIAL INTERN

Standard de Liège, Belgique, Août-Décembre 2020



- **Partenariat** = analyse et suivi du marché du sponsoring sportif afin d'avoir des partenaires de secteurs d'activité diverses,
- **Activations** = mettre en place des activations digitales ou physiques adaptées au huis clos et au contexte sanitaire pour 8 partenaires officiels en respectant un budget prédéfini,
 - Pronostic Challenge powered by Circus = concours de pronostiques proposé sur l'application du club, gestion d'une communauté de 3k pronostiqueurs réguliers, offrir des récompenses mensuelles et annuelles,
- **Kids Club** = animer une communauté de plus de 130 enfants, taux de réinscription supérieur à 80% en début de saison, mettre en place des animations et établir un planning d'événements
- **Contenu** = participation à l'envoi et à la conception de mailing vers la communauté des supporters (Abonnés, Kids Club, pronostiqueurs,...), réalisation de plaquettes de l'offre business, développement et gestion de la page LinkedIn

• ASSISTANT MARKETING & PARTENARIATS

Fédération Française Handisport, Paris, Janvier-Juin 2020



- **Partenariat** = suivi du marché et soutien de l'équipe Marketing avec des recherches clés pour mieux adapter notre stratégie,
- **Promotion d'athlètes paralympiques à des fins de sponsoring** = identification de profils à potentiel, création de dossiers d'athlètes, proposition d'athlètes correspondant aux attentes de la marque,
- **Organisation d'événements et d'opérations :**
 - Club des partenaires Handisport avec 30 marques
 - Sensibilisation en entreprise au Handisport = 100 000 euros de chiffre d'affaires avec des activités d'Handisport et des interventions d'athlètes
- **Contenu** = conception d'outils commerciaux (brochure, présentation, vidéos,...), création de contenu sur magazines, emailing et sur LinkedIn (articles, résultats sportifs,...)

Formation

• Double diplôme PGE / MSc International Sport & Event Management

*Septembre 2021, Kedge Business School
1er Master en Management du sport (Eduniversal 2021)*

• Programme Grande Ecole, Master 1 Marketing

Septembre 2019 - Juin 2021, Kedge Business School

• Licence 3 Gestion parcours management

Septembre 2018-Juin 2019 : Université Clermont Auvergne, Clermont-Ferrand (63)

• Classe préparatoire économique et commerciale option économique

Septembre 2016-Juin 2018 : Lycée Blaise Pascal, Clermont-Ferrand (63)