



RÉGIS KOUAKA

MARKETING / ÉVÉNEMENTIEL / SPONSORING / SERVICING

CONTACTS, A PROPOS

Né le 29 mai 1989, à Paris (33ans)

Permis B

16 rue Desportes,
93400, Saint-Ouen
+33 (0)6 14 73 54 80

regis.kouaka@gmail.com



PROFIL

Professionnel de l'événementiel, avec plus de quatre années d'expérience en management de projets événementiels, et en gestion de partenariats, dans les secteurs des foires et salons, de la programmation informatique, et du marketing sportif.

COMPÉTENCES HUMAINES

- Communication orale et écrite
- Aisance relationnelle
- Polyvalence
- Facilité à travailler en équipe
- Conscience professionnelle
- Investissement
- Forte résistance au stress

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Événementiel

- Marketer et commercialiser une marque associée au spectacle sportif (BtoB, BtoC)
- Organiser et commercialiser des projets événementiels

Digital

- Social Media Management

Bureautique

- Suite Microsoft Office
- Trello (gestion de projet)

Langues

- Anglais (niveau C1)
- Espagnol (niveau B1)

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Sport pratiqués : Athlétisme, basket-ball, Football américain, Football, Natation, Tennis de table
- Associatif : Assistant marketing-communication au Rueil Athletic Club Basketball (2016-2017) ; Entraîneur formateur au CS Clichy Athlétisme (2007-2012)
- Voyages : La Réunion, Saint-Martin, Suède, USA, Belgique, Italie, Espagne, Pays-Bas, Congo
- Autres : Histoire, Danse, Musique, bénévole lors des Championnats du Monde d'Athlétisme 2003 ainsi que pour différents meetings d'athlétisme internationaux

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

RED BULL FRANCE | PARIS (75) | AVRIL - SEPTEMBRE 2022 (6 MOIS)

PARTENARIATS SPORT, ESPORT ET CULTURE

- Gérer le suivi opérationnel des événements Red Bull : Coordination interne & externe, suivi des livrables, gestion des relations partenaires, ...
- Prospector et identifier des partenaires potentiels
- Commercialiser les espaces publicitaires du magazine *The Red Bulletin*
- Assurer la veille marketing et sponsoring

MICROPOLE | LEVALLOIS-PERRET (92) | AVRIL - JUILLET 2021 (4 MOIS)

CHARGÉ D'ALLIANCE

- Être le point central de la relation entre les partenaires et les différentes Business Unit du groupe (Microsoft, TALEND, etc.)
- Accompagner les directions opérationnelles du Groupe Micropole
- Définir en collaboration avec les Business Unit, la stratégie de partenariats et le business plan
- Participer à l'organisation des événements Partenaires et les actions de lead generation avec le Marketing Opérationnel et les Business Unit

MAISON&OBJET | PARIS (75) | AVRIL 2017 - MARS 2021 (4 ANS)

COORDINATEUR PARTENARIATS ET EVENEMENTS SPECIAUX

Développement Commercial

- Commercialiser les manifestations Maison&Objet, Paris Design Week
- Cibler et identifier les partenaires potentiels du département
- Gérer les relations avec les partenaires (RADO, Land Rover, etc.)
- Enrichir la base de données du département

Événementiel

- Produire un cycle de 75 conférences pour le salon Maison&Objet (sur site et en digital)
- Coordonner l'organisation (du briefing, au reporting post-opération), des événements du département (conférences, expositions)
- Organiser la planification de la manifestation Paris Design Week
- Manager les stagiaires et prestataires du département

FORMATION

KEDGE BUSINESS SCHOOL

MASTER OF SCIENCE (MSC) - INTERNATIONAL SPORT AND EVENT MANAGEMENT | MARSEILLE (13) | SEPTEMBRE 2021 - DÉCEMBRE 2022

ISTEC PARIS

MASTER - MARKETING ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION | PARIS (75) | SEPTEMBRE 2015 - JUIN 2017

IDRAC PARIS

BACHELOR - RESPONSABLE DU MARKETING ET DU DEVELOPPEMENT COMMERCIAL | PARIS (75) | SEPTEMBRE 2013 - JUIN 2014