

**MORGANE LUZIGNANT**  
16/12/1987

T : 06 22 66 88 53  
E : morganeluzignant@gmail.com  
Permis B

## DIRECTRICE DE PROJET / PRODUCTION / LOGISTIQUE

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**2022**                    **AUTO-ENTREPRENEUR – DIRECTRICE DE PRODUCTION / ÉVÉNEMENTIEL / LOGISTIQUE**

**2021-2022**            **MAINE STREET MARKET - RESPONSABLE MARKET PLACE**

- > Lancement de la marketplace
- > Mise en place de stratégies de communication
- > Recrutement de vendeurs et de clients
- > Suivi du développement informatique et SEO du site
- > Création et gestion des réseaux sociaux
- > Mise en place des plannings et budgets prévisionnels
- > Rédaction des contenus

**2017-2021**            **JEPU - RESPONSABLE DE CONGRES MEDICAUX**

- > Gestion financière et comptable / Suivi administratif
- > Gestion de projets événementiel / Mise en place de stratégies de communication
- > Commercialisation des espaces d'expositions – 40 stands d'exposition
- > Gestion et inscription des participants - 3 000 personnes – 200 conférenciers
- > Optimisation de l'ensemble des outils de gestion des congrès (système d'inscription, suivi des règlements, gestion des conférenciers)
- > Conception, rédaction des outils et animation des réseaux (site internet, newsletters, réseaux sociaux)
- > CA 800 K€/an

**2014-2016**            **AUTO-ENTREPRENEUR – DIRECTRICE DE PRODUCTION / ÉVÉNEMENTIEL**

Références : Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt / Jeunes Agricultures / Snappy Box / Intermarché / Brown Forman / Harrys / Ben & Jerry's / Tourtel Twist / Grimbergen / Pullman / Axa / Novotel / Puma / LK Ecowork / Agence Pschhh / Thomas Marko & Associés

**2008-2014**            **THOMAS MARKO & ASSOCIÉS – AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLICS**

Cheffe de projets événementiels senior, CDI - Paris VIII

Compétences : > Stands / Dégustations professionnelles / Opérations grand public / Événements privés  
> Prise de brief / Réflexion stratégique / Élaboration des concepts et études de faisabilité  
> Relation client / Conception et rédaction des recommandations, des devis et des budgets  
> Appel d'offre / Recherche et négociation des prestataires (devis, bons de commande, partenariats produits)  
> Gestion des budgets / Contrôle des marges et facturation  
> Suivi des dossiers de production / Mise en place d'outils de communication (roadbook, fiche de production, ordre du jour, rétroplanning...) / Management des équipes

Domaines

d'intervention : Stands / Lancements de produits / Soirées presse / Dîners / Conférences de presse / Soirées internes / Assemblée Générale / Voyages de presse / Concerts

Références : Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt / Odyssée Végétale / Passion Céréales / FranceAgriMer / PROLEA / AIBS / GNIS / InterLoire / Val d'Orbieu / Puma / BALSAMIK / Jack Daniel's...

**MORGANE LUZIGNANT**

16/12/1987

T : 06 22 66 88 53

E : morganeluzignant@gmail.com

Permis B

## CONSEIL EN COMMUNICATION & ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

### ACTIVITES & LOISIRS

#### EQUITATION (25 ans de pratique, galop 7)

- > Pratique du CSO - coach Christopher Six
- > Dressage - coach Camille Dollé
- > Endurance / TREC
- > Groom d'attelage voiture d'un cheval
- > Pratique de séances énergétiques sur les chevaux
- > Pratique de la communication animal sur chevaux
- > Trek à cheval en autonomie en Mongolie – 3 semaines en 2018
- > Patrouilleuse équestre en forêt – saisons 2008-2009
- > Encadrement de balades touristiques – saisons 2005-2008

#### PHOTOGRAPHIE

- > Photographie de paysage & voyage (Instagram @absolu\_mans)

#### ECOLOGIE

- > Développement d'un mode de vie Zéro Déchet et d'une consommation éco-responsable (participe au défi famille Zéro Déchet)

### PROJETS A VENIR

Projet de traversée de la Mongolie par l'ancienne route postale de Genghis Khan - 10 000 km

### FORMATIONS & DEVELOPPEMENT PERSONNEL

2019	Communication animal – Corinne Dupeyrat
2018	Formation Maîtrise des bases de la photographie – Nikon School
2016-2019	Thérapeute énergétique – formée par Claire Lebaron ( <i>élève de Yann Lipnick</i> )
2008	Diplôme en Management Opérationnel, option Marketing/Vente - Nice
2006-2007	BTS Comptabilité et Gestion des Organisations - Saint-Raphaël
2005	Baccalauréat Economique et Social, mention Assez Bien - Fréjus

### INFORMATIQUE

Les outils bureautiques : Pack Office; Sage; Wizaplace; Lightroom; Da Vinci Resolve