



MARGAUX LECLERC

Spécialisée dans le domaine de la communication événementielle et l'activation de partenariats.

Qualités professionnelles

- Travail en équipe
- Capacité d'adaptation
- Sens de l'organisation
- Capacité à fédérer

Compétences logiciels

- Pack Microsoft Office
- Canva
- Sketchup
- Movie Maker



06.78.36.76.96



YVELINES



margauxle@hotmail.fr



Margaux Leclerc

Expériences Professionnelles

• Mitsubishi Pencil France / Benelux - Boulogne (92)

Chef de projet communication événementielle et partenariats.

- Développement et suivi des partenariats et des événements pour les marques POSCA et UNI-BALL.
- Comptes-rendus et analyses des actions, suivi des budgets + projets.
- Scénographie : concept stand 3D, histoire marquante et impactante.
- Évènements internes & externes : séminaires, formations produits, organisation des salons B2B et B2C, accompagnement des expositions, démonstrations clients, animations commerciales.
- Communication interne & externe : campagne emailing, newsletters, PLV Print, supports digitaux, contenu et relai Réseaux Sociaux, analyse des indicateurs de performance.
- Relation Presse : Rédaction pour insertion presse B2B et B2C, briefs stratégiques et créatifs auprès des agences.

• GO Sport Siège - Alfortville (94)

Chargée de projets évènementiels : mise en place du projet GOSPORT coaching, créations de processus pour accompagner les magasins, développement de l'image de marque, partenariats locaux et nationaux.

• Gym Coach salle de sport - Coignières (78)

Assistante de direction : gestion de la structure à 360, management, traitement financier, développement commercial.

Formations scolaires

• Master MISPO, Ecole Apollon, Paris La Défense (92)

Management International du Sport, en alternance

• Licence Professionnelle MOE, IUT de Rambouillet (78)

Management Organisation des Entreprises, en alternance

• BTS DATR, Brie Comte Robert (77)

Développement et Animation des Territoires Ruraux