

# Candidature spontanée



## CORENTIN DUVAL

Master sport business

### INTRODUCTION

Au cours des 3 dernières années, j'ai travaillé et évolué avec l'ensemble de l'écosystème sportif, que ce soit avec différents athlètes, des fédérations internationales, des diffuseurs ou encore des agences sportives. Une vision complète de cet environnement, de la gestion de contenu à l'élaboration de contrats sportifs.

Impatient de faire mes preuves, je m'épanouis dans le challenge et je suis prêt à relever tous les défis ainsi que de travailler dans un environnement multiculturel.

### INFORMATIONS

+33 (0)6.23.44.76.25  
corentinduval37@gmail.com  
LinkedIn : @corentinduval  
26 ans  
38 rue Georget  
37000 Tours

### HOBBIES

Rugby - 10 ans (dont 2 ans à haut niveau en « Pôle Espoirs »).

Pratique du golf, course à pied et du crossfit (4x par semaine).

Adepte de développement personnel.

Passionné de musique (plus de 80 playlists créées).

Bénévolat (Armée du Salut, Secours Populaires).

### EXPÉRIENCES

#### Allianz France – Paris

ASSISTANT SPONSORING SPORTIF & COMMUNICATION  
SEPTEMBRE/SEPTEMBRE 2021-2022



- Coordonner la stratégie de communication et le programme d'engagement. Plus de 1000 collaborateurs du partenariat Olympique et Paralympique 2024 en interne.
- Gérer et coordonner la mobilisation des ambassadeurs de la Team Allianz (9 athlètes) et des événements associés (CIO, Club Paris 2024, tournage avec l'Equipe, Konbini).
- Participation active à l'élaboration des contenus de communication (besoin constant d'innovation et d'évolution).
- Assurer les activations du partenariat Olympique avec les agences : Sid Lee, Fuze, LaFourmi.

#### France Télévisions Sports – Paris

ASSISTANT DU DIRECTEUR AUX DROITS SPORTIFS, AUX RELATIONS INTERNATIONALES ET À LA PROSPECTIVE - OCTOBRE/JUIN 2019-2020



- Au sein de la Direction des Sports, négociations quotidiennes des droits d'images avec des organisations comme la FIFA ou la NBA pour les émissions "Stade 2" et "Tout Le Sport".
- Réalisation des contrats juridiques des consultants sportifs pour les Jeux Olympiques 2020 et 2024.
- Poursuivre une veille du marché français et international des droits sportifs : détenteurs, diffuseurs, nouveaux entrants...
- Concrétisation du Workshop Roland Garros 2020.

#### Service des Sports – Mairie de Tours

CHARGÉ DE MISSION - MARS/JUIN 2018



- Création d'un audit relatif aux objectifs en termes de haut niveau et aux subventions accordées par la ville aux différentes associations sportives tourangelles.

#### BCN Classic Rides – Barcelone

BUSINESS DEVELOPER - MARS/JUIN 2016



- Développement de la start-up au travers de la prospection de clients (hôtels, tour-opérateurs) conduisant à 10 nouveaux contrats supplémentaires et une augmentation de plus de 25% des fréquentations.
- Accroissement des revenus via l'ouverture d'un coffee corner.
- Gestion en autonomie de la boutique et finalisation de contrats majeurs de locations de vélos vintage aux clients étrangers.

### FORMATIONS

#### Digital College – Paris

MASTER 2 - 2021-2022

#### AMOS Sport Business School – Bordeaux et Paris

BACHELOR - MASTER 2 - 2017-2020

- MÉMOIRE SOUTENU : "LES STRATÉGIES DES GRANDES MARQUES DE LUXE DANS LE SPONSORING SPORTIF"

#### Institution Sainte Marguerite – Tours

BTS COMMERCE INTERNATIONAL - 2015-2017

#### Interactive English Language School – Brighton

GAP YEAR - ANGLAIS NIVEAU C1 - 2014-2015