

31 000 Toulouse

Nicolas Migerel

06 20 03 19 24

nicolas.migerel@gmail.com

Permis B

Ressources Humaines,
Management

Stratégie commerciale,
Marque Employeur, Conduite de projets



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES:

- **Cabinet Idée Blanche** – Depuis Nov 2015 - Toulouse/Paris
Associé, Consultant RH/Opérationnel/Commercial
 - Recrutements IT, Digital, Tech, Medias, Transport
 - Consulting stratégies en ressources humaines structures <500 Personnes
 - Outplacement, accompagnement, développement marketing et commercial de l'offre Seconde Vie (Aide à la reconversion)
 - Proposition des solutions RH adaptées à chaque client
 - Optimisation des stratégies de management et commerciales, des politiques RSE
- **The Box Office Company France (Groupe Webedia)** – De Fév 2013 à Août 2015, CDI - Paris
Responsable Marketing Digital
 - Prospection et développement de nouveaux partenariats/clients chez les distributeurs et exploitants du cinéma français.
 - Création du projet et gestion du programme de fidélité CGR la CARTE
 - Enrichissement des bases de données clients pour le programme de fidélité CGR
 - Analyses et reco stratégiques enseignes et clients, branding
 - Coordination marketing opérationnel et plan de communication
 - Prise de brief pour la chaîne graphique et la prod digital.
 - Relation presse, fournisseurs et partenaires.
 - Portefeuille clients grands comptes: Paramount Pictures, Walt Disney Company, Pathé Distribution, Gaumont, Universal Pictures, Metropolitan, 20th Century Fox...
- **Screenvision Europe/France (Régie publicitaire cinéma)**, CDI
Responsable Marketing – De Août 2011 à Déc 2012 - Paris
 - Création de Produits et support opérationnel du commercial
 - Choix, mise en place et suivi de prestations externes
 - Management de deux chargés d'études
 - Préparation des prévisions et plans marketing et commerciaux
 - Analyses de données d'audience et publicitaires
 - Réalisation de dossiers sectoriels & d'argumentaires clients
 - Etudes marketing & géomarketing
 - Elaboration des plans marketing, communication et budgétaires
 - Veilles concurrentielles**Chargé d'études Géomarketing et data**
De Janvier 2010 à Aout 2011
stagiaire puis CDI - Paris
- **Métrobus** (Médiatransport, Régie publicitaire affichage) - 2009
 - Stage chargé de géomarketing - Paris

FORMATIONS & CONNAISSANCES

2010: **UPEC Master 2 Géomarketing et Urbanisme** (Stratégies territoriales d'implantation et marketing de prospection des entreprises)

2008: **LICENCE de Géographie**, Université de Paris VII

Informatique :

- Word, Excel, Powerpoint
- ADOBE (after effect, photoshop, Illustrator)
- SIG, SQL

● **Langues:**

Anglais : Excellente maîtrise écrite et orale

COMPETENCES:

**Conseils RH,
Management, Stratégies
marketing et
commerciales.**

**Coordination et
management d'équipes**

**Gestion des
compétences
individuels**

**Elaboration d'outils de
suivi de performances**

**Gestion de projets
techniques**

**Très bon relationnel
général**

CENTRES D'INTERETS

Aéronautique, Cinéma
Voyages

Sports : Athlétisme, Football,
Voile, Basketball

**Références disponibles
sur demande**