

Adrien SWIETON

Etudiant à la recherche d'un stage d'une durée de 6 mois, entre janvier et juin 2023, dans le secteur du **Marketing, Management, Supply Chain ou Communication**



CONTACT

✉ adrien.swieton@gmail.com

☎ +33 6 24 49 38 77

📍 39 Rue HINCMAR
51100 REIMS, FRANCE

COMPETENCES

- Permis B
- Logiciels de Communication
- Logiciel de traitement de l'image
- Gestion de Projet
- Réseaux sociaux

LANGUES



B2



B1

PROFIL

- Dynamique, persévérant, autonome
- Esprit d'équipe
- Communication

CENTRES D'INTERET

- **Sports en Compétition** : Volleyball (niveau Régional), Ski, Badminton, Tennis de Table (championnat de France UGSEL)
- **Association & Bénévolat** : Entraîneur de Volleyball, Vie associative du club, Liste BDE – Pôle communication NEOMA
- **Traitement de l'image** : Conception d'affiches pour des événements sportifs
- **Passionné par l'actualité sportive** et le Football

LinkedIn



FORMATION

2022 **NEOMA - Programme Grande Ecole – Master 1**

2021 Option : English Track
NEOMA Business School - Reims

2021 **DUT Gestion des Entreprises et des Administrations**

2019 Options : Gestion et Management des Organisations
Matières étudiées : Marketing, Communication, Comptabilité, Gestion, Droit, Économie, Informatique, Mathématiques
Université de Grenoble Alpes - Valence

2019 **Baccalauréat Scientifique S-SVT**

Spécialité Mathématiques, Section Européenne Anglais
Mention Bien
Lycée Pierre Termier - Grenoble

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES - PROJETS

2022 **Stage à Décathlon (Reims)**

- Découverte des métiers d'un magasin dans la grande distribution
- Gestion de l'inventaire et de l'exploitation
- Conseil aux clients et vente
- Mise en œuvre des stratégies de vente et de marketing des produits

2021 **Pôle communication – Liste Bureau des étudiants –**

2022 **NEOMA - 2021-2022**
- Développement et création de support de communication pour l'image d'une liste pour 4000 étudiants
- Promotion sur les réseaux sociaux

2021 **Stage à La Chambre de Commerce et d'Industrie (Nice)**

- Développement et mise en place de nouveaux supports de communication digitaux pour remplacer les journées portes ouvertes et promouvoir les formations.
- Création de supports vidéo, questionnaires de satisfaction
- Promotion sur les réseaux sociaux

2020 **Communication sur les événements de l'IUT**

2021 - Interview, collecte d'information auprès du BDE, responsables et enseignants.
- Conception et réalisation de supports de communication écrits et visuels
- Participation à la promotion des formations de l'IUT

2020 **Enquête de satisfaction des supporters sportifs du club de Football de l'Olympique Lyonnais**

- Réalisation d'une enquête « Fan Expérience » : interview questionnaire...
- Promotion du questionnaire auprès des influenceurs des Réseaux sociaux (optimisation du questionnaire, extension de la participation)

2017 **Cours de mathématiques**