



# PAUL SZARY



**EN RECHERCHE D'EMPLOI**  
**DISPONIBLE IMMÉDIATEMENT**

- Boulevard Lefebvre, 75015 Paris
- 07 77 06 67 25
- paul.szary@hotmail.com

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### **SPORT 2000 CATEGORY MANAGER JUNIOR EN ALTERNANCE**

**SIÈGE SOCIAL SPORT2000, ÉGLY | SEPT. 2021 - AOÛT 2022**

- Gestion des opérations commerciales en mode projet : création de briefs, pré-sélection produits, négociations tarifaires avec les fournisseurs, présentation des produits devant un comité référent
- Construction des assortiments les plus pertinents lors de RDV fournisseurs
- Suivi des échantillons produits, rédaction des contrats & veille concurrentielle
- Animation de l'outil de communication digitale "WorkPlace" pour différents marchés : Chaussures Loisirs, Jeux & Loisirs, Football, Running

### **DECATHLON CONSEILLER DE VENTE EN ALTERNANCE**

**DECATHLON PARIS RIVE GAUCHE, PARIS | SEPT. 2020 - AOÛT 2021**

- Responsable du dynamisme commercial de l'univers "Marche Homme" du magasin (mise en avant spécifiques, linéaire adapté et clair, approvisionnement régulier, veille concurrentielle)
- Conseils clients d'expert grâce aux différentes formations
- Leader sur l'animation du plan anti-démarque du rayon : suivi et contrôles de la qualité ainsi que du timing des différents inventaires, ajustement de l'intensité de ceux-ci en fonction de la période commerciale

### **AU VIEUX CAMPEUR CONSEILLER DE VENTE SPORTS OUTDOOR**

**AU VIEUX CAMPEUR, PARIS | DÉC. 2019 - JUIL. 2020**

- Merchandising en accord avec l'esprit de la marque
- Mise en place d'un service client de qualité pour une clientèle spécifique sports outdoor
- Analyse et compréhension des besoins clients afin d'atteindre des objectifs fixés (augmentation du taux de satisfaction client, développement des ventes additionnelles)

### **ACCÈVÈNE PLUS FREELANCE ÉVÉNEMENTIEL**

**DIVERSES AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES À PARIS | OCT. 2018 - NOV. 2019**

- Missions marquantes : Cérémonie d'ouverture de la Coupe du Monde féminine de football 2019, Prix Jockey Club 2019, étape finale du Tour de France 2019,
- Optimisation de l'expérience participant (accueil chaleureux, proactivité)
- Gestion logistique : acheminement et mise en place du matériel de l'événement

### **FIESTOCONSULTING ANIMATEUR POLYVALENT**

**HOTEL CLUB CALA MARSAL 4\*, MAJORQUE, ESPAGNE | AVR. - SEPT. 2018**

- Responsable activités sportives pour adultes
- Organisation et gestion d'événements ponctuels
- Création de visuels pour les activités de la semaine
- Promotion d'activités auprès des clients (relationnel client en anglais, espagnol et italien)
- Responsable son et musique lors des spectacles

### **MAILLE. PROMOTEUR COMMERCIAL**

**BOUTIQUE DE DIJON | DÉC. 2017 - MARS 2018**

- Promotion sur le lieu de vente des produits de la boutique en extérieur
- Merchandising spécifique en accord avec le prestige de la marque
- Acquisition et fidélisation client (bons de réduction, carte de fidélité, Happy Hours)

## FORMATION

### **MBA MANAGEMENT DU SPORT**

**PARIS SCHOOL OF SPORTS, 2020 - 2022**

Stratégie Marketing Internationale | Business English | Sponsoring | Politique sportive des territoires | Événementiel sportif | Fan expérience | Médiatraining | Merchandising

### **BACHELOR MARKETING, ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION**

**PARIS SCHOOL OF SPORTS, 2019 - 2020**

Marketing | Communication | Réseaux sociaux | Rédaction de communiqués de presse | Statistiques | Étude de cas pratique (prototype d'une application digitale)

### **BTS COMMERCE INTERNATIONAL**

**SUP'ARCADES, DIJON, 2015 - 2017**

Étude et veille commerciales et internationales | Négociation/Vente | Méthodologie de prospection internationale | Communication et management interculturel

### **L1 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES ANGLAIS/ESPAGNOL**

**UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE, DIJON, 2014**

## COMPÉTENCES ET LANGUES

**ANGLAIS** ● ● ● ● ●

**ESPAGNOL** ● ● ● ● ●

### **FORMATIONS INTENSIVES EN E-LEARNING**

**EXCEL** ● ● ● ● ●

**WORD & POWERPOINT** ● ● ● ● ●

**GOOGLE ANALYTICS, SEO & SEA** ● ● ● ● ●

**CANVA ET PHOTOSHOP** ● ● ● ● ●

## SOFT SKILLS

RELATIONNEL CLIENT | OUVERTURE CULTURELLE | RÉDACTION | SENS DES PRIORITÉS | PASSIONNÉ | CAPACITÉ D'ADAPTATION

## CENTRES D'INTÉRÊTS

### **ACTUALITÉ SPORTIVE**

Suivi intensif de l'actualité sportive, notamment footballistique

### **SPORTS**

Course à pied, musculation, badminton

### **VOYAGES**

Espagne, Portugal, Italie, Liban