



Sarah Moinet

Chief Marketing Officer

sarah.moinet.bba@edhec.com

06.42.49.12.27

<https://www.linkedin.com/in/moinet-sarah>

Permis B

Formation

2021 : ISCOM LILLE

Master 2 : MANAGER DE LA MARQUE
COMMUNICATION | INFLUENCE

2016-2020 : EDHEC LILLE

Bachelor in Business Administration
COMMUNICATION | MARKETING

2019 : POLYTECH ST PETERSBOURG

Summer program
MARKETING | COMMERCE

2017 : HOGESCHOOL UTRECHT

Échange académique de 6 mois
MARKETING | RSE

Expériences

2021- : PRODUCLIC OZALENTOUR

CMO / DIRECTRICE MARKETING

2020- : TENNIS CLUB VERLINGHEM

RESPONSABLE COMMUNICATION

2020-2021 : SARBEC COSMETICS

CHARGÉE DE COMMUNICATION ALTERNANCE

2019-2020 : SNCF GARES & CONNEXIONS

CONTRÔLEUR DE GESTION ALTERNANCE

2018-2019 : LEROY MERLIN

CONTRÔLEUR DE GESTION ALTERNANCE

2016 : ASSOCIATION BOX TO BRASIL

RESPONSABLE ÉVÈNEMENTIEL & PARTENARIATS

Skills



RÉSEAUX SOCIAUX :



LANGUES :



CRÉATIVE
ORGANISÉE
AUTONOME

FORCE DE PROPOSITION
À L'ÉCOUTE

Savoir-faire

MANAGEMENT ÉVÈNEMENTIEL

Organisation d'événements internes allant jusqu'à 60 personnes et externes (séminaires, interventions pédagogiques) en mode projet

Repérage, démarchage et gestion des sponsors et partenariats

COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Création et rédaction de notes internes, d'animations et d'infographies

Rédaction d'articles presse et création de présentations, supports

RELATIONS PRESSE

Gestion des relations avec les interlocuteurs de la presse et des médias

Réalisation d'entretiens pour la rédaction d'articles

GESTION DE PROJET

Recherche d'idées, faisabilité du projet, budgétisation et analyse des résultats

CRÉATION & GRAPHISME

Création de supports print (Dossiers presse, flyers, brochures, panneaux) et digital (contenus pour les réseaux, mockup, newsletters)

Création d'une identité de marque (logo, déclinaisons, charte graphique)

INFLUENCE | COMMUNICATION DIGITALE | COMMUNITY MANAGEMENT

Création, mise en place de stratégies d'influence et de recommandations

Community management et Content management des réseaux sociaux

DIRECTION ARTISTIQUE

Réalisation de briefs (shootants, pubs, vidéos, campagnes d'influence)

Accompagnement des experts et des agences

MANAGEMENT D'ÉQUIPE

Gestion d'une équipe de 4 personnes