

Ronald LOHORE

Digital Marketing



Formations

2022-2023

Digital School of Paris

M1 Chef de projet Digital Option design et digital Marketing

2016-2021

Amos Sport Business School

Master 2 Management des Organisations Sportives

2014 -2015

Université FELIX HOUPHOUET BOIGNY (Abidjan Côte d'Ivoire)

Licence I Anglais

Expériences

Alternance Marketing Digital
24htraining sens | 2022-

Conseiller forme, Commercial, mise en place du plan de communication, mise en place de la stratégie marketing, mise en place d'évènement, Développement du Label Sport Santé, tournage spot publicitaire, veille concurrentielle.

Service Civique
FC SENS R1 | 10/2021 - 06/2022

Mise en avant du projet sport santé, community management ,soutient scolaire pour les licenciés , conception de dossier sponsoring et partenariat , prise de vue , montage Video, veille concurrentielle.

Responsable Communication
FC Paron N3 | 05 /2020 - 07 /2021

Community management, conception de dossier sponsoring et partenariat , prise de vue (photographie), montage video, création d'affiche de communication, création graphique et prise de vues.

Alternance
24htraining Sens | 2020 - 2021

Commerciale, création d'affiche de campagne de, communication, création d'évènement, développement du label sport santé
Gestion du site internet

Vendeur spécialisé
Sport collectif, Running, Shoes
Go sport | 2017 - 2019

Ventes d'équipements et matériels de sport, connaissance sur les équipements pour le Running, chaussure(Intensif ,régulière, occasionnel) Football, mise en place de PLV, merchandising , gestion de flux; gestion de clic en collect, réservation commande internet, préparation de mini inventaire, flocage maillot, connaissance des types de chaussures, équipements et accessoires pour la pratique du foot.

Responsable Logistique
Eco Games | 09/2018 - 07/2019

Mise en place et gestion logistique des équipements nécessaire pour l'organisation de l'évènement, création de flyers pour l'évènement, conception des activités pour l'évènement, gestion des différents équipements relatifs à l'évènement.

Chef de projet Événementiel
GO RUNNERS
Go sport Italie II | 05 - 06/ 2017

Préparation et mise en place des sorties running avec les clients du magasin GO SPORT ITALIE II (en lien avec le service de communication de l'entreprise). Prospection de clients voulant se joindre au projet, prospection des partenaires voulant participer au projet, animer et fournir les supports numériques , création de base de données clients afin de pérenniser le projet.

Promoteur de Marque
X-BIONIC | 12/2016 - 02/ 2017

Vendre les produits de la marque dans les magasins partenaires ,Conseiller et renseigner les produits de la marque auprès des clients.

Amoureux de sport, depuis longtemps je pratique le football en compétitions au niveau régional et départemental . J'ai étudié le management des organisations et institutions sportives et le marketing digital. Mon objectif est de pousser mes limites et être toujours à la recherche de nouveau challenge. Depuis Janvier 2020 j'ai le statut de MICRO-ENTREPRENEUR.

Compétences

- Com Digital
- Dossier Sponsoring
- Campagne Marketing
- Gestion de projet
- Ventes
- Canva
- Illustrator
- Photoshop
- Premier Pro
- Imovie
- Motion Array
- Mojo/Video*Beat*
- Photo*leap

Langue

- Français
- Anglais

Centre d'interet

- Football
- Lecture
- Musique
- Photographie
- Manga
- Voyage

Contacts

- +33 753781714
- ronaldlohore@gmail.com
- Permis B+ Véhicule
- 118 rue Alsace Lorraine
89100 Sens