

Thibaud PERBET

CDI



SCAN ME

27 ans

Engagé, rigoureux et enthousiaste, je suis à la recherche d'un **nouvel élan professionnel** afin d'apporter ma contribution à des projets à fort impact, dans les domaines du **sport et de l'événementiel**.



Compétences

Pilotage de projets

Office 365 / G Suite

Conduite du changement



Langues

Anglais : courant
90/120 au TOEFL

Espagnol : avancé
Niveau C1



Intérêts



Gymnastique
& Athlétisme



Voyage « Sac à dos » en Amérique du Sud
(5 mois)

Contact



06-67-87-14-03

thibaud.perbet@gmail.com

97 rue des petits champs
Charnay-lès-Mâcon - 71850



2019 - 2022
3 ans
Levallois (92)

Expériences professionnelles

SENIOR CONSULTANT EN TRANSFORMATION DIGITALE

Devoteam Management Consulting - CDI

➤ Principales missions clients

EDF, 5 mois : construction de la stratégie Cloud 2030 d'EDF SA

- Collecte des éléments de contexte Cloud des différents métiers de l'entreprise (enquêtes, rencontres métiers)
- Préparation d'ateliers dédiés aux modèles de Cloud étudiés (cloud privé, cloud public, cloud de confiance, SaaS)
- Formalisation de plusieurs scénarios stratégiques et préparation de supports de décision à destination du top-management de la DSI

EDF, 9 mois : prescription d'un RFP impactant 600 agents EDF (DSI) et 600 ETP prestataires, pour un budget annuel de 30M€

- Animation de 35 ateliers (3h) embarquant +100 collaborateurs de la DSI
- Pilotage de la rédaction du RFP (350 exigences et 25 SLAs/KPIs)
- Encadrement de deux consultants (dont un stagiaire)

SAUR, 18 mois : digitalisation de la feuille de pointage de 4000 agents d'exploitation, 240 managers et 40 chargés de Paie/Gestion

- Pilotage métier du projet et reporting au COMEX
- Pilotage de la conduite du changement et réalisation des actions associées, dont l'animation de 60 formations
- Support au pilotage des développements web & applicatif (mode agile)

➤ Missions internes : mécénat de compétences

- Suivi de bout-en-bout de 4 missions de mécénat : entretiens de qualification avec l'association, embarquement des consultants staffés, pilotage et gestion administrative des missions
- Développement de la visibilité du Mécénat au sein du cabinet
- Organisation d'événements caritatifs (course solidaire, ...)

2018 – 6 mois
Boulogne (92)

CHEF DE PRODUIT MARKETING JUNIOR

France Télévisions Publicité - stage

- Réalisation de dossiers clients et d'argumentaires sectoriels
- Animation d'outils digitaux d'aide à la vente
- Veille concurrentielle du marché publicitaire et média



2015 – 2019
Evry (91)

Formation

INSTITUT MINES-TÉLÉCOM BS (ex Télécom EM)

Ingénierie des Systèmes d'Information – Programme Grande École

Gestion de projet SI, Stratégie, Data Management, Marketing, Processus, Audit SI, Management culturel, Développement durable & digital

NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY

College of Management

International Business Strategy, Cross-cultural management, Managerial Economic, Mergers & Acquisition, Economic History

CLASSE PRÉPARATOIRE SCIENTIFIQUE – PCSI-PC

Lycée Carnot

Sciences de l'ingénieur, Mathématiques, Littérature, Physique, Chimie

2017
Taipei, Taiwan

2012 – 2014
Dijon (21)