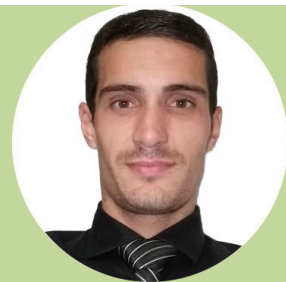


Loïs Jacquet

INGÉNIERIE DE DÉVELOPPEMENT PAR LE SPORT ET LES LOISIRS



06.43.85.04.47

lois.jacquet.31@gmail.com

PRINCIPALES COMPÉTENCES

Formulation et élaboration d'une politique sportive

- > Formuler des enjeux et des orientations politiques
- > Établir un programme d'action et des plans d'actions
- > Cibler des publics et déterminer les résultats attendus
- > Prévoir les modes de gestion et mise en œuvre

Management des ressources humaines

- > Assurer une coordination entre différents acteurs
- > Mobiliser et diriger des individus
- > Réaliser une analyse stratégique et organisationnelle
- > Concevoir et développer des processus de travail

Management stratégique & RSE

- > Réaliser un diagnostic et définir des objectifs RSE
- > Mobiliser les ressources pour la mise en œuvre
- > Établir des plans d'actions et les réaliser
- > Définir des indicateurs et évaluer les résultats

Analyse et gestion financière

- > Construire un budget prévisionnel, seuil de rentabilité, comptes d'exploitation
- > Analyser des montages juridiques et financiers
- > Concevoir des hypothèses et des scénarios

PRINCIPALES EXPÉRIENCES

Médiateur : LIGUE OCCITANIE FFSE à Balma (31) – Stage / Service civique

(Mars – Octobre 2021)

- > Développement de partenariats, dossiers, négociations, activation
- > Élaboration de feuilles de route et de plans d'actions de développement
- > Prospection et proposition d'APS en entreprise
- > Stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Prospecteur : SCIC IMPACT à Toulouse (31) – Stage

(Février – Mars 2020)

- > Prospection et veille sur la RSE et le sport professionnel
- > Construction d'argumentaires stratégiques sur la RSE

Coordinateur de gestion : Adjanconsulting à Reims (51) – Stage

(Avril – Juillet 2019)

- > Coordination et pilotage des ressources humaines, des outils et processus
- > Marketing, diagnostic club, image de marque, identité d'entreprise
- > Communication, publiereportages, newsletters, réseaux sociaux
- > Prospection partenariats, création de brochures commerciales clubs

APTITUDES

Assidu
Conciliant
Impliqué
Leader
Méthodique
Organisé
Ouvert d'esprit
Responsable
Rigoureux
Soigné

LANGUES ÉTRANGÈRES

Anglais
conversationnel

FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

- 2021** Master STAPS - Management du sport IDSL
Université Paul Sabatier - Toulouse
- 2019** Licence STAPS - Management du sport
Université Paul Sabatier - Toulouse
- 2016** B.T.S - Comptabilité et Gestion des Organisations
Lycée Ozenne - Toulouse
- 2014** Baccalauréat technologique - Hôtellerie restauration
Lycée Occitanie - Toulouse

BÉNEVOLAT

Vie associative club de foot
Tournoi de foot Sixte
Mentorat étudiant
Aide aux devoirs collégien

Portefeuille de compétences

Loïs Jacquet - Juin 2022

Communication et rédaction <ul style="list-style-type: none">- Communiquer socialement- Animer les réseaux sociaux- Rédiger et publier des newsletters- Communiquer commercialement- Rédiger et publier des campagnes mails- Mettre en place et rédiger des questionnaires- Mettre en place et rédiger des publiereportages	Pilotage et gestion de projet <ul style="list-style-type: none">- Proposer un projet spontanément- Répondre à un appel à projet- Présenter et promouvoir un projet- Définir les différentes étapes d'un projet- Mobiliser les ressources humaines, matérielles et financières, nécessaires- Mettre en place un planning- Diriger et coordonner le projet
Coordination et médiation <ul style="list-style-type: none">- Mettre en place des outils bureautique de coordination pour plusieurs entités différentes- Recueillir et prendre en compte les différents besoins des entités- Établir des processus et des méthodes de travail ou d'organisation- Planifier et organiser des collaborations et du travail d'équipe	Développement d'un club sportif <ul style="list-style-type: none">- Rechercher des partenaires, prospecter- Augmenter le budget du club- Demander et obtenir des subventions- Diversifier les domaines d'activités stratégiques- Regrouper les parties prenantes- Élaborer une plaquette commerciale, un book- Établir une zone de prospection- Définir une stratégie de développement- Changer le modèle économique du club
Diagnostic et analyse <ul style="list-style-type: none">- Analyser l'environnement social- Repérer les enjeux et les acteurs- Proposer des solutions adaptées- Définir des priorités et les hiérarchiser- Sensibiliser les acteurs et parties prenantes	Logistique et planification <ul style="list-style-type: none">- Mettre en place des plannings- Programmer des interventions et leur déroulement- Anticiper les besoins et prévoir les ressources- Définir et mettre en place des directives
Analyse et gestion financière <ul style="list-style-type: none">- Lire et interpréter des documents financiers- Analyser la situation financière- Tenir une comptabilité- Trouver des nouvelles sources de financement- Établir un budget prévisionnel- Calculer des coûts de revient	Marketing <ul style="list-style-type: none">- Élaborer un SWOT- Définir et identifier l'identité d'une entité- Développer l'image de marque d'un club sportif- Établir des plans de communication marketing- Établir des campagnes de storytelling- Activer et mettre en avant les partenariats
Enquête et recherche <ul style="list-style-type: none">- Établir un état des lieux- Définir un terrain d'enquête- Réaliser de la veille- Observer des faits- Obtenir et réaliser des entretiens- Synthétiser et présenter des résultats- Rédiger des rapports	Politique sportive <ul style="list-style-type: none">- Réaliser un diagnostic et établir un constat- Énoncer des enjeux et des orientations politiques- Définir les objectifs et les domaines d'actions- Établir un programme d'action- Cibler des publics et déterminer les résultats attendus- Définir des plans d'action pour chaque enjeu en objectifs- Prévoir le mode de gestion et la mise en œuvre
Management des Ressources Humaines <ul style="list-style-type: none">- Recruter, mobiliser, et diriger les ressources humaines- Donner des directives, prendre des décisions- Recevoir les besoins des éléments- Gérer des conflits- Contrôler l'exécution des tâches- Analyser un organigramme- Réaliser un sociogramme	Modèle économique <ul style="list-style-type: none">- Définir les usagers et les flux- Planifier et programmer- Mettre en place une tarification- Établir des comptes d'exploitation prévisionnels- Identifier des sources de financement- Mettre en place un montage juridique