



# AMÉLIE JEANPIERRE

## COMMUNICATION SPORTIVE

« Passionnée de sport depuis de nombreuses années, je souhaite que mon projet professionnel évolue en alliant la communication et le sport, deux domaines qui m’animent au quotidien. Je serais ravie de rejoindre votre équipe pour de futurs projets. »

29 rue Bargue,  
75015 PARIS

ajeanpierre54@orange.fr

06 50 36 60 62

01.10.1998

### MA CARRIÈRE

#### PARIS UNIVERSITÉ CLUB

Depuis Octobre 2021

En cours

Alternance sur 1 an  
Chargée de Communication  
Élaboration du plan de communication  
Réalisation de différentes missions (site internet, médias sociaux, graphisme, relations presse, événementiel, communication interne...)

#### SNCF RÉSEAU

Sept 2019 - Jul 2021

Sept 2019

Alternance sur 2 ans  
Chargée de Communication Interne  
Gestion de la communication interne (journal interne, événements, projets d’entreprise...)

#### LE GROUPE LA POSTE

Sept 2018 - Jul 2019

Juin 2018

Alternance sur 1 an  
Chargée de Communication / Événementiel  
Organisation de projets événementiels internes et accompagnement dans des projets externes

#### MÉTROPOLE DU GRAND NANCY

Avril 2018 - Juin 2018

Stage de 10 semaines  
Pôle Développement Économique  
Organisation de projets événementiels

### ET SINON ?

#### SPORTS

Handball - depuis 2012  
Fitness/Musculation/Crosstraining - depuis 2019  
Course à pied - depuis 2018  
Yoga - depuis 2020

#### ANIMATION

Stagiaire BAFD - depuis 2021  
Directrice Adjointe en Accueil Collectif de Mineurs - depuis 2020  
Titulaire BAFA approfondissement « Séjour à l’étranger » - 2017  
Animatrice en Accueil Collectif de Mineurs - depuis 2015

#### AUTRES

Membre de l’association Notre Dame du Trupt - depuis 2015  
Voyages  
Concerts et Festivals  
Séries Télévisées

### MON PALMARÈS

#### MASTER 2 - SPORT MARKETING, BRANDS & EVENTS COMMUNICATION

Sup de Pub Paris, 75015 PARIS

Juin 2021

#### MASTER 2 - COMM' 365 OPTION PUBLICITÉ

ECS Strasbourg, 67100 STRASBOURG

Sept 2019

#### BACHELOR CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

Esupcom' Reims, 51100 REIMS

Juin 2018

#### DUT - INFORMATION-COMMUNICATION OPTION PUBLICITÉ

IUT Nancy - Charlemagne, 54000 NANCY

### MES ATOUTS

#### INFORMATIQUE



#### LANGUES



Langue natale



B2  
Niveau avancé



A2  
Notions

#### PROFESSIONNELS

