

## CHARGÉE DE COMMUNICATION

# ROXANE LOURY

Réactivité, Capacité d'écoute,  
Rigueur, Force de proposition,  
Sens des priorités

06.75.43.82.08 / rloury@gmail.com

Indre et Loire, Tours



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### LIGUE CENTRE-VAL DE LOIRE DE TENNIS | BLOIS

#### CHARGÉE DE COMMUNICATION

JANVIER 2020 - SEPTEMBRE 2022



- Réaliser un plan de communication pour l'ouverture du Loire Vallée Padel
- Développer le plan d'action marketing
- Rédiger la charte éditoriale du Loire Vallée Padel
- Créer différents supports de communication pour les évènements organisés
- Mettre à jour le site internet (Wordpress)
- Conseiller les clubs et comités de communication
- Concevoir et promouvoir le journal d'information destiné aux licenciés

### ENGIE OPEN TOURAINE TENNIS | JOUE LES TOURS

#### SOCIAL MEDIA MANAGER

EDITION 2022



- Rédiger la recommandation stratégique
- Elaborer le planning éditorial
- Optimiser la visibilité du tournoi
- Réaliser la création de contenus (visuels et vidéos)
- Animer et publier sur les réseaux sociaux
- Conseiller l'équipe communication

### AUCHAN SUPERMARCHÉ | ORLEANS PUIS TOURS

#### MANAGER DE RAYON

DE SEPTEMBRE 2003 A OCTOBRE 2019



- Atteindre les objectifs économiques, commerciaux et qualitatifs
- Manager une équipe de 15 personnes
- Accueillir et entretenir la relation client
- Assurer l'animation et le développement marketing
- Déployer deux changements d'enseigne
- Former les équipes en interne

## COMPETENCES

- **Création de supports print**  
Photoshop, Indesign, Illustrator, Adobe XD, Canva
- **Réalisation de supports vidéo**  
Tournage, prise de vue et montage avec Premiere Pro. Motion Design avec After Effect
- **Conception de maquettes graphiques**  
Cahier des Charges, maquette, optimisation UX et UI, landing page, site vitrine, application mobile
- **Rédaction de recommandation stratégique**  
Analyse de la situation, définition, planification et pilotage des actions de communication
- **Déploiement d'un plan d'action marketing**  
Analyse, veille concurrentielle et informationnelle, choix des outils, mix marketing
- **Accompagnement des équipes**  
Recrutement, accueil, formation, assurer la progression des collaborateurs, tenue des entretiens individuels d'activité

## FORMATIONS

### MASTERE COMMUNICATION DIGITALE ET MARKETING D'INFLUENCE (EN COURS)

ESG | TOURS | 2020 - 2022

Anglais des affaires, Droit de l'information et RGPD, SEO et SEA, Production Audiovisuelle, Stratégie de communication, PAO, Marketing digital, E-business

### BACHELOR RESPONSABLE COMMUNICATION ET WEBMARKETING

PIGIER | TOURS | 2019 - 2020

Marketing stratégique, webdesign, budget, community management, communication globale, web marketing

### BTS ACTION COMMERCIALE

CFSA DE L'AFTEC | ORLEANS | 2003 - 2005

## CENTRES D'INTERET



COMPETITION



LOISIR



SECRETAIRE



SIDE PROJECT