



ram.gratacap@gmail.com

Tél.: 07 77 98 02 68

21 Rue d'Orléans
Neuilly-sur-Seine

Langues

Anglais : Courant 1 an à LONDRES

Espagnol : Bon niveau

Informatique

Utilisateur des interfaces
Mac & PC

Maîtrise des outils pour améliorer sa visibilité sur Internet (**SEM, SEO**)

Logiciels maîtrisés :
Pack Office, Pack Adobe (Photoshop, Illustrator)

Centres d'intérêts

Culture : Street Art, Photographie, Design

Séjours à l'étranger :
Mexique, Shanghai, Europe

Sports : Course à pied, natation, Tennis

PERMIS B

Expérience internationale et nationale

2019 à ce jour

Dialogues – Agence de conseil en communication –
Chef de projet digital / Head of social media
GMF : gestion de projets, animation de campagne online...
Lola James Harper : Stratégie d'influence, définir et concevoir les stratégies medias, shooting
Manpower : Marketing digital, stratégie d'influence Corée Korea , Communication 360, animation CM
Ambigooose : Management de projet, création de site internet, identité visuelle...
LCL : Gestion de projet

2014 - 2019

Charlotte & Charlotte – Agence de communication –
Social Media Manager / Chef de projet
Galian : Marketing digital
Gros & Delttrez: Stratégie d'influence, shooting
Houlès Paris : Mise en place des recommandations d'optimisations stratégiques

2010 - 2013

IDZ Prod – Société de production –
Chargé de production
Danse avec les stars : repérage, présentation du projet client, déco, coordination logistique...
Le Débarquement repérage, production exécutive,...
Clip de Chris Brown, Ludacris, Swiss : repérage, présentation du projet client, coordination logistique, gestion administrative...
Secret Story : repérage, coordination logistique, gestion administrative...

2008 - 2010

SANDRO – Prêt à porter – LONDRES
Chargé de communication / Manager London
Lancement de la nouvelle collection, management des magasins et des effectifs, ouverture de magasins, soirée événementielle, publicité,...
Suivi des performances de vente et construction des plans d'action

FORMATIONS

2006 - 2008

ESP Paris, Ecole Supérieure de Communication et Publicité de Paris
Diplômé Bac+4 Master niveau II

2004 - 2006

IUT de Lieusaint. Technique de commercialisation
Diplômé Bac+2