



# Philippe MAURY

Né le 07/05/1975

☎ 06 79 52 83 10

📍 8 impasse des mûriers  
31500 Toulouse

✉ phmaury@orange.fr

🌐 <https://www.linkedin.com/in/philippe-maury-2528b546/>

## FORMATION

### BTS FORCE DE VENTE

Saliège Balma  
1995 – 1997

### BAC PRO VENTE REPRESENTATION

Gabriel Péri Toulouse  
1993 – 1995

## COMPETENCES

Prospection

Négociation

Création, développement &

Animation de réseau

Maîtrise du pack office

## DÉVELOPPEUR COMMERCIAL

Homme de terrain de nature enthousiaste, avec un excellent relationnel, j'ai le goût de l'initiative et le sens des responsabilités. Je suis autonome, dynamique, aimant le travail en équipe et les défis.

Je souhaite mettre mon expérience professionnelle au service de projets qui ont du sens et sont dans une démarche respectueuse de l'environnement.

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### THULE GROUP | Représentant commercial

Depuis avril 2019

- Développement du réseau sport (cycles & puériculture).
- Formation et animation des équipes de vente en magasin.
- Organisation et gestion d'événementiels dans le secteur d'activité du vélo et de la puériculture.
- Mise en place des partenariats marketing et respect de la politique commerciale.
- Gestion et suivi de centrales d'achats.

### BABYZEN | Conseiller Commercial

Sept. 2013 - Avril 2019

- Vente et promotion de la marque Babyzen.
- Création, gestion et animation du réseau de distribution sélectif (spécialistes et concepts stores puériculture).
- Mise en place des partenariats marketing et respect de la politique commerciale.
- Gestion, suivi et analyse des ventes.

### PLAY S.A | Chef de Secteur

Janv. 2010 – Mars 2013

- Implantation et développement de la marque Play en GSS sur le marché français (puériculture).
- Gestion d'un secteur de 41 départements.
- Gestion de centrales d'achats.
- Vente, formation et animation des points de vente.

### OUAPS SILVERLIT | Chef de Secteur

Janv. 2008 - Janv. 2010

- Gestion d'un secteur de 18 départements, sur le marché des GMS.
- Gestion des budgets de retour.
- Reconstruction des relations commerciales avec la GD et redressement du CA du secteur.
- Développement de la marque de façon durable et permanente.

## CÔTÉ SPORT

- **2003-2011** : Football en club.
- **Depuis 2008** : Septuple Marathonien (Toulouse 2008/2012/2017 - Paris 2011/2015 - New-York 2013 - Rome 2016).
- **Aujourd'hui** : Tennis en compétition (classé 30/1).