



# Mathieu LARNAUD

64 rue de Saussure  
75017 PARIS  
06.66.88.30.22

mathieu.larnaud@orange.fr

[www.linkedin.com/in/mathieu-larnaud-723769a5/](http://www.linkedin.com/in/mathieu-larnaud-723769a5/)

## Compétences

Esprit Analytique  
Capacité décisionnelle  
Sens des responsabilités, fiabilité  
Capacité à s'organiser  
Travail en équipe  
Autonomie

## Langues

Français (langue maternelle)  
Anglais (courant)

## Informatiques

Excel / Word / PPT  
Shopify / Cegid

## Centres d'intérêts

### Sport

Rugby - pratique durant 17 ans au Montluçon Rugby  
(*Demi d'ouverture et buteur*)  
Tennis - pratique depuis l'âge de 8 ans  
(*Meilleur classement 30/1*)  
Ski - pratique depuis l'âge de 5 ans

### Mode - Architecture

Confection / Production / Histoire  
Environnement de marques  
Design / Art

### Voyages

Asie du Sud Est (Vietnam & Cambodge)  
Capitales européennes

## Formations

Master II, Entrepreneurship & Consulting - Pau 64000  
Ecole Supérieure de commerce de Pau

Licence III, Sales Marketing - Pau 64000  
Ecole Supérieure de commerce de Pau

Licence II, Info Communication - Clermont 63000  
Université Blaise Pascal

# Direction Commerciale / Acheteur Retail

Mode Homme

## Savoir-faire

Création de directives visuelles - Merchandising  
Gestion de conditions financières  
Dénicher les dernières tendances du marché  
Booster les KPI's d'un réseau de boutique  
Animer des réunions d'équipe  
Etablir un plan budgétaire  
Gestion d'un grand portefeuille de marques  
Développer la rentabilité d'une surface de vente

## Expériences

- **Directeur des Achats** - La Garçonnaire - Paris 75003  
*02/2018 à Aujourd'hui*

### Missions

Garant de l'offre proposée au sein de La Garçonnaire (Gestion d'un portefeuille de 150 partenaires)  
Définition de l'offre et sélection produits (Prêt-à-porter, Access, Chaussures, Lifestyle, Soins, Spirit)  
Visite showroom des marques pour les collections Spring Summer et Fall Winter / Wholesale  
Négociation et optimisation des conditions financières  
Veille et Benchmark des dernières tendances online et offline  
Analyse hebdomadaire, segment produits, KPI, rentabilité au m2, rotation sur Paris et Bordeaux  
Animations commerciale des différents points de vente  
Salons (MAN, Tranoï, Welcome, Who's Next, Maison & Objet, Whisky live, Quintessence)

### Réalisations

Développement du référencement, passage de 80 à 150 marques en deux ans  
Développement des taux de sorties globaux de 60% à 75%  
Réalisation de l'offre sur le magasin bordelais (intégration de nouvelles marques et nouveaux produits)  
Augmentation du segment prêt-à-porter ayant la plus grande marge (30% du CA global à 48%)  
Réalisation de process pour un meilleur suivi des performances retail, logistique et achat

- **Business Analyst** - La Garçonnaire - Paris 75003  
*08/2017 au 02/2018*

Analyses et reporting des performances de la boutique, du site et des marques  
Suivi des stocks et gestion des réassorts  
Veille et participation à la sélection des marques  
Administratif et gestion financière en collaboration avec le président  
Participation à la gestion de l'e-shop, recommandations type de produits

- **Visual Merchandiser** - The Kooples - Paris 75017  
*01/2016 au 06/2016*

Référent Paris, UK, USA : Création du visuel merchandising, implantation des collections en magasins  
Formation des équipes de vente et Area manager aux techniques merchandising  
Réalisation et diffusion des guidelines visuel merchandising  
Réalisation des showroom presse et showroom wholesale  
Suivi et contrôle de la bonne application des directives : visites boutiques

- **Assistant Manager** - The Kooples - Londres  
*06/2014 au 11/2014*

Flagship Kings Road et Westfield : Accueillir et guider le client au long de son parcours shopping  
Garantir le développement du CA du point de vente  
Manager, animer et fédérer l'équipe de vente (Merchandising, planning, bonne tenue du lieu)  
Formation des nouveaux arrivants

- **Chargé de Communication** - Crédit Agricole Centre France - Clermont-Ferrand  
*01/2013 au 03/2013*

Gestion et suivi de partenariat sportifs avec l'ASM Clermont Auvergne et le Clermont Foot  
Suivi d'événements internes et organisations de manifestations  
Elaboration du planning communication sur l'année