



Sébastien ROBERT

Diplômé d'un **Master en Management du sport** et d'un **Master Spécialisé en Communication & Management Événementiel**, je suis à la recherche d'un **nouveau challenge professionnel** dans le secteur du **marketing et de l'événementiel sportif**. Je suis disponible **dès à présent**.

Paris - 06.46.72.53.22 - seb-robert@outlook.fr - 23/01/1995 - Permis B

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Assistant servicing/événementiel - Fédération Française de Football - Stage 6 mois - Septembre/Février 2021
Organisation des matchs : habillage du stade/animations - Développement Fan Expérience - Gestion de projets
- Assistant développement marketing et communication - LOSC Lille - Stage 6 mois - Avril/Septembre 2018
Gestion de projets Fan Experience - Organisation des matchs - Benchmarks et réflexions stratégiques - Gestion base CRM - Gestion site internet
- Assistant événementiel « Campus Cup 2018 » - Stade Malherbe Caen - Projet 6 mois - Octobre/Mars 2018
Création dossier présentation - Benchmark - Programmation de l'événement - Création partenariats - Gestion des inscriptions - Régie événementielle
- Assistant événementiel - De Comm & D'Esprit - Lyon - Stage 3 mois - Avril/Juin 2017
Organisation d'événements de 200 à 2000 personnes - Coordination prestataires - Régie événementielle - Création de dossiers événementiels
- Développement de l'« Expérience Fan » - Caen Basket Calvados - Projet 3 mois - Octobre/Décembre 2016
Analyse, réflexion, mise en place d'actions et évaluation - Gestion d'animations avant, pendant et après le match
- Assistant événementiel - Au Gré du vent - Camoël - Stage 4 mois - Mai/Août 2016
Organisation d'événements team building - Coordination prestataires - Logistique - Relation client - Animation



FORMATIONS

- **2020-2021** : Certificat Fan Engagement - Barça Innovation Hub - Formation e-learning de 4 mois
- **2019-2020** : MBA Spécialisé « Communication et Management Événementiel » - EFAP - Paris
- **2016-2018** : Master Management Du Sport - Université de Caen Normandie - Mention Très Bien
Mémoire Professionnel Master 2 : comprendre et fidéliser les Millennials, un enjeu majeur des années à venir pour les clubs de Ligue 1
Mémoire Professionnel Master 1 : les clubs de football en voie de professionnalisation : enjeux et limites
- **2013-2016** : Licence STAPS Management du Sport - Université Rennes 2 - Mention Assez Bien
- **2013** : Bac Scientifique - Lycée St Geneviève à Rennes

AUTRES EXPÉRIENCES

- Challenge Etudiants EFAP - Danone - Octobre/Décembre 2019
1ère place - Projet répondant à un brief annonceur - Concept déclinable : Plan de communication interne, deux soirées d'inauguration, showroom
- Coupe du Monde Féminine de Football 2019 - FIFA - Mai/Juin 2019
Volontaire Venue Management site de Rennes
- Paris Grand Slam 2018 - FFJDA - Février 2018
Volontaire Communication/Presse

CENTRES D'INTÉRÊT

Judo : 2e Dan - 20 ans de pratique - 4 ans en sport étude - 3 ans de professorat



Sports



Amis



Cinéma/Séries

COMPÉTENCES

- Sport Business - Organisation d'événements - Gestion de projets - Fan Engagement
- Culture numérique :
Social media    
Pack Microsoft Office   
Logiciel CRM 
- Langues étrangères :
Anglais : TOEIC 815
 5 mois en Angleterre et Irlande
Espagnol : A2