

VALENTIN CARILLON

Assistant Marketing en recherche d'alternance
Disponible dès juillet 2021
1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise



Mobile dans toute la France
23/05/1996
Portable : +33 (0) 6 52 35 71 05 -
valentincarillon23@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/valentin-carillon-895767a5/>
Permis B & Véhiculé

LANGUES

Anglais : Courant (B2)
Espagnol : Notions (B1)
Portugais : Notions (B1)

FORMATIONS

**MBA Management du Sport
(Rentrée 2021/22)**
ESG Paris (France)
Marché et Acteurs, Marketing, Droit,
Digital, Communication, Événementiel,
Outils et Techniques liées au sport

**Master & Licence Consommation et
Commercialisation des Marques de
Sport et de Destinations
(2017/2020)**
UFR STAPS Dijon (France)

DUETI (2016/2017)
Hochschule Mainz (Allemagne)

**DUT Techniques de
Commercialisation (2014/2016)**
IUT Auxerre (France)

COMPETENCES

Keynote : Avancé
Pages : Avancé
Word : Avancé
PowerPoint : Avancé
Canva : Avancé
Powtoon : Avancé
Imovie : Débutant
Excel : Débutant
Photoshop : Débutant

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier - Août 2021 : Caisse Allocation Familiale de l'Yonne

Agent d'accueil (CDD : 8 mois)

- Analyser les besoins et les attentes des allocataires afin de leur amener une solution, que ce soit en rendez-vous ou par mail
- Mettre en place une veille pour être à jour sur la législation de la Caisse des Allocations Familiales
- Aider les allocataires dans leurs démarches via le site Caf.fr

Aout & Décembre 2020 : Thiriet Auxerre

Employé Polyvalent (intérim)

- Accueillir les clients via les consignes Thiriet
- Conseiller les clients selon leurs besoins et leurs envies
- Gérer la caisse et le flux dans le magasin selon les consignes Covid-19
- Ouvrir et fermer le magasin en respectant les consignes de sécurité
- Réapprovisionner les rayons

2019/ 2020 : Stade Auxerrois Football

Responsable Partenariats (Service Civique 10 mois)

- Mise en place d'une stratégie de développement post-Covid-19 basée sur l'intégration du club dans la vie des auxerrois
- Prospection de nouveaux partenaires (7 000€ sur 5 mois), via du porte à porte, du phoning, du mailing et du bouche à oreille
- Management d'événements (1 tournoi et plusieurs réunions)

2019 : Sens Olympique Club Volley Ball

Stagiaire développement marketing (1 mois)

- Réaliser une étude de marché afin d'avoir le ressenti de la population de Sens sur un nouveau type de communication mis en place pour la saison 2019/2020
- Prospection par phoning et mailing pour un nouvel équipementier (6 devis commandés)
- Création d'un visuel publicitaire et ébauche d'une affiche sur photoshop et d'un clip vidéo sur IMovie

2016 : Jalube Médical

Stagiaire développement marketing (3 mois)

- Création d'un catalogue produits et des fiches produits
- Participation à des rendez-vous clients
- Participation à des interventions de réparation sur du matériel médical (lits, table de chevet....)

LOISIRS

Football : Joueur niveau R3, Coach U15 District, mémoire Master 2 sur la création et le développement d'une identité de club.

Basket-Ball : Comprendre les stratégies des franchises dans leurs plans à long, moyen et court terme sur les finances et les effectifs

Formule 1 : Analyser les stratégies de courses, la stratégie marketing des écuries et le développement de les marques pilotes

Séries TV : Drive To Survive, Last Chance U, Become Champions, The Last Dance, Ballers

Littérature : Le business des droits Tv du Foot (P. Maes), Toutes les clés d'une stratégie gagnante (Management les guides), L'Art de la Guerre (Sun Tzu)